

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โทร.02-579-5519 mail : agritech.pr@gmail.com



สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
FIELD DAY	๑. งานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (FIELD DAY) ปี ๒๕๖๓ และ KICK OFF ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์/ เกษตรปลอดภัย	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
วิสาหกิจชุมชน	๒. กล้วยหินไส้มะขามหวาน “บัวโฮม” ผลิตภัณฑ์ ๕ ดาวเมืองเพชรบูรณ์	คมชัดลึก



NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

กรมส่งเสริมการเกษตร "ยกระดับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรด้าน มาตรฐานสินค้า GAP"



กรมส่งเสริมการเกษตร "ยกระดับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรด้านมาตรฐานสินค้า GAP"

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น กรมส่งเสริมการเกษตร จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเจ้าหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรด้านมาตรฐาน GAP เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในระบบคุณภาพมาตรฐาน GAP ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 100 ราย ทั้งระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ยกระดับให้สามารถทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ระบบคุณภาพมาตรฐาน GAP ผู้เกษตรกร

โดยมีนายสมจิตร ธีระบุญชัยกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดการสัมมนา พร้อมมอบแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐานสินค้า GAP จากสถานการณ์ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยต่อสุขภาพและให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ในขณะที่มาตรฐานด้านสุขอนามัยพืช ได้ถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ อีกทั้งขณะนี้มีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มีการค้าขายและเคลื่อนย้ายสินค้าเกษตรอย่างเสรีมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทยกับประเทศอาเซียนและกับประเทศอื่น ๆ ดังนั้นการผลิตสินค้าเกษตรจึงจะต้องปลอดภัยในระดับมาตรฐานเทียบเท่า

มาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตรเป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ให้มากขึ้น ดังนั้นการสนับสนุนให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP จึงมีความจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรได้ตามระบบมาตรฐานดังกล่าว

สำหรับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรในการชี้แจงบทบาทหน้าที่ของที่ปรึกษาเกษตรกรด้านระบบมาตรฐาน GAP และแนวทางในการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปี 2563 จากสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร การบันทึกข้อมูลและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาระบบ DOAE GAP-Online จากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร หลักเกณฑ์และแนวทางการตรวจรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP พืชและปัจจัยการผลิตทางการเกษตร จากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดขอนแก่น กรมวิชาการเกษตร และหลักเกณฑ์และแนวทางการตรวจรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ฝรั่งและฝรั่ง จากสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 กรมปศุสัตว์ และการจัดการศัตรูพืชจากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 7 มกราคม 2563

ปีที่: 19

ฉบับที่: 6526

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 51.02

Ad Value: 89,795.20

PRValue (x3): 269,385.60

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: กล้วยหินไล่มะขามหวาน 'บัวโฮม' ผลิตภัณฑ์ห้าดาวเมืองเพชรบูรณ์

กล้วยหินไล่มะขามหวาน 'บัวโฮม' ผลิตภัณฑ์ห้าดาวเมืองเพชรบูรณ์

● ใครจะไปนึกว่าผลไม้ที่ชื่อและปลูกกันมากในพื้นที่แถบจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่าง "กล้วยหิน" กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของ จ.เพชรบูรณ์ ในวันที่ เมื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบสมุนไพรและกล้วยแปรรูปใน ต.วังชมพู อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ ภายใต้การนำของ "พงศกร เมษสัจฉิน" ผู้จัดการฝ่ายการตลาด คิดแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยหินสอดไส้มะขามหวาน หลังการได้รับการตอบรับลูกค้าเป็นอย่างดีมานานกว่า 10 ปี

"กลุ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 เมื่อก่อนสินค้ามีหลายตัว ช่วงหลังลูกค้าสั่งซื้อกล้วยหินสอดไส้มะขามหวานมาเป็นพิเศษก็เลยหันมาผลิตกล้วยหินแปรรูปเป็นหลัก ทำตลาดตัวนี้อย่างเดียว" พงศกรเผยที่มาของกลุ่ม โดยเริ่มจากการสนับสนุนเงินทุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคือ อบต.วังชมพู ก่อนที่จะกู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาวังชมพู จำนวน 3 ล้านบาท ในโครงการเอ็กวายเชด หรือโครงการล้านละร้อยต่อปี สำหรับกลุ่มเกษตรกรหรือ



วิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน "ธ.ก.ส.เข้ามาดูแลเรื่องเงินทุนตอนนี้กู้โครงการเอ็กวายเชด 3 ล้าน ปลอดดอกเบี้ย 3 ปีแรก ก็กู้ไม่ยากนะ ถ้าเรามีแผนธุรกิจที่ดี มีตลาดชัดเจน ถือเป็นโอกาสดีอย่างน้อยเราไม่ต้องมองกังวลเรื่องดอกเบี้ย เงินที่ได้มานำพัฒนาโครงการให้ได้รับมาตรฐาน อย. สร้างโรงเรียนการผลิต"

ส่วนสาเหตุที่หันแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยหินสอดไส้มะขามหลังจากแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบในช่วงแรก พงศกรเผย

ว่าเนื่องจากผลิตภัณฑ์กล้วยหินสอดไส้มะขามหวาน การตลาดตอบรับดีกว่า หลังได้ทดลองนำกล้วยหิน ซึ่งปลูกกันมาในพื้นที่ทางจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเฉพาะ จ.ยะลา ปรากฏว่ามีออเดอร์เข้ามาตลอดเวลา จนผลิตแทบไม่ทัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ รสชาติอร่อย เหนียวนุ่มคล้ายมันฝรั่ง เมื่อนำมาสอดไส้มะขามหวานเพชรบูรณ์ยิ่งทำให้รสชาติกลมกล่อมมากขึ้นเป็นที่ถูกใจของลูกค้าและผู้บริโภค จากนั้นจึงมุ่งเน้นแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยหินสอดไส้มะขามหวานมาโดยตลอด

"ตอนแรกทำข้าวเกรียบแล้วเปลี่ยนเป็นกล้วยหิน เพราะเราเห็นช่องทางการตลาด มีรสชาติไม่เหมือนใคร อย่างกล้วยหินคือนำมาทอดไส้มะขาม ซึ่งเป็นผลไม้มีชื่อเสียงของเพชรบูรณ์ มันก็มีสตอรี่ เราจึงเห็นโอกาส กล้วยหินสอดไส้มะขาม เราก็ได้ทดลองนำกล้วยหินคือนำกล้วยหินคือนำกล้วยหอมทอง กล้วยหักมุกมาทำ แต่รสชาติไม่ดี มันจะแข็ง ลูกค้าที่กินประจำถ้ามีกล้วยหินคือนำผสมกินขึ้นสองชั้นเขารู้เลยว่าไม่ใช่"

ส่วนไส้ใช้มะขามหวาน เขาก็บอกว่าเคยลองใช้ไส้ผลไม้ชนิดอื่นอย่างเช่น สตรอเบอร์รี่ มัลเบอร์รี่ เสาวรสหรือสับปะรดแล้วแต่ไม่ตอบใจเลย แต่พอเป็นไส้มะขามหวานออเดอร์จะเข้ามาตีมากเลยตัดสินใจใช้ไส้มะขามหวานมาตลอด ถึงวันเก็บ 5 ปีแล้วและวันนี้ผลิตภัณฑ์กล้วยหินแปรรูปสอดไส้มะขามหวานก็ยังคงกลายเป็นผลิตภัณฑ์ท็อป 5 ดาวของจังหวัดเพชรบูรณ์อีกด้วย โดยผลิตภัณฑ์กว่า 50% ส่งจำหน่ายในห้างโมเดิร์นเทรดและร้าน ปตท.ใน จ.เพชรบูรณ์ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ทางการค้า



ชื่อว่า "บัวโฮม" ส่วนที่เหลืออีก 50% รับจ้างผลิตส่งให้กับลูกค้านำไปติดแบรนด์ของตัวเอง ซึ่งขณะนี้ยังมีบางแบรนด์ส่งออกต่างประเทศด้วย สำหรับกำลังการผลิตต่อวัน ขณะนี้อยู่ที่ 100-150 กิโลกรัมต่อวัน โดยผลิตเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 2,000-3,000 กิโลกรัม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบที่ส่งมาในแต่ละวันด้วย โดยกล้วยหินที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจะรับซื้อจากเกษตรกรในเครือข่าย ซึ่งขณะนี้ มีพื้นที่ปลูกอยู่ประมาณ 250 ไร่ในพื้นที่ 4 อำเภอของ จ.เพชรบูรณ์ได้แก่ อ.เมือง อ.วังไผ่ อ.วังโป่ง และ อ.ชนแดน โดยแต่ละวันเกษตรกรลูกค้าจะนำกล้วยหินมาส่ง ณ ที่ทำการกลุ่มด้วยตัวเอง ซึ่งถ้าเป็นสมาชิกกลุ่มจะมีราคาประกันให้สมราคา กิโลกรัมละ 9 บาท ส่วนลูกค้าจะรับซื้อเป็นทวี ขึ้นอยู่กับขนาดของทวีด้วย

"การปลูกกล้วยหินของเกษตรกรจะมีอยู่ 2 แบบคือ ปลูกกล้วยอย่างเดียวและปลูกแทรกไม้ยืนต้น ซึ่งเกษตรกรที่ปลูกกล้วยอย่างเดียวพื้นที่ปลูกเฉลี่ยอยู่ที่ 5-10 ไร่ ส่วนรายที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด 20 ไร่ ส่วนราคาตอนนี้ส่งอยู่ที่ กิโลละ 200 บาท ฤดูแล้งก็โล 100 บาท ถ้าไร่เฉลี่ยอยู่ที่ 15-20%" พงศกรกล่าวย้ำสนใจผลิตภัณฑ์และเยี่ยมชมกระบวนการผลิต โทร.09-1843-7953

● สุรัตน์ อัดตะ ●

suratatta0402@gmail.com