



มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของ
โรค COVID-19 ที่มีต่อไม้ผล

มาตรการเพื่อรองรับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลไม้



มาตรการที่ 1

1. โครงการประสานใจเกษตรกรไทยสู่พี่น้องชาวจีน สู้วิกฤต COVID - 19

วิธีการ ▶ ส่งมอบผลไม้ไทยให้พี่น้องชาวจีน ช่วงวันที่ 25 เม.ย. ถึง 10 พ.ค. 2563

เป้าหมาย ▶ ทูเรียน 20 ตัน มังคุด 20 ตัน

งบประมาณ ▶ สมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทย/ งบปกติ (กสก.)/ งบสำนักงานการเกษตรต่างประเทศ

หน่วยงาน ▶ กรมส่งเสริมการเกษตร/สมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทย/สำนักการเกษตรต่างประเทศ/สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ/สป.กษ./สศก.

สถานะ ▶ อยู่ระหว่างดำเนินการ

มาตรการที่ 1

2. โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ภายในประเทศ Eat Thai First

วิธีการ

- ▶ จัดสถานที่จำหน่ายผลไม้/สนับสนุนสินค้าในการจัดประชุมสัมมนา/กระจายสินค้าผ่านไปรษณีย์ไทย/เชิญชวนภาครัฐและเอกชนอุดหนุนผลไม้/ส่งเสริมการขายออนไลน์/กรมส่งเสริมสหกรณ์กระจายผลไม้ของสถาบันเกษตรกร/อ.ต.ก. กระจายผลไม้จากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค

เป้าหมาย

- ▶ รวม 111,000 ตัน

งบประมาณ

- ▶ งบปกติ/งบกลาง

หน่วยงาน

- ▶ กรมส่งเสริมการเกษตร/บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด/สศก./หน่วยงานภาครัฐและเอกชน/กรมส่งเสริมสหกรณ์ อ.ต.ก.

สถานะ

- ▶ กสท.ประสานกับตลาดไทและ Home pro แล้ว/กสส. เสนอที่ประชุม ครม. (17/03/63)/อ.ต.ก. นำเรียน รมว.กษ. เสนอของบกลาง

3. โครงการสินค้าเกษตรไทยปลอดภัยจาก COVID -19

วิธีการ



หน่วยงานในพื้นที่เข้มงวดเกี่ยวกับสุขอนามัยของแรงงาน /ขอความร่วมมือกรมการค้าภายในจัดสรร
โควตาหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ให้เพียงพอ/ขอความร่วมมือผู้ประกอบการชาวสวน
ระมัดระวังการจัดกิจกรรมแบบบุฟเฟต์ผลไม้/มอบหมาย คพจ. ติดตามผลการปฏิบัติการควบคุมโรค
/เร่งดำเนินการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน GAP/GMP

เป้าหมาย



รับรอง GAP 70,000 แปลง/ รับรอง GMP 180 โรง

งบประมาณ



งบปกติ/งบกลาง

หน่วยงาน



ผู้ว่าราชการจังหวัด/กรมส่งเสริมการเกษตร/กรมวิชาการเกษตร/กรมส่งเสริมสหกรณ์/สาธารณสุขจังหวัด
/สศค./หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่

สถานะ



อยู่ระหว่างดำเนินการ

ข้อเสนอแนะที่ประชุม กอ.รมน. ยินดีให้ความร่วมมือด้าน Logistic ภายในประเทศ และพร้อมให้เกษตรกรนำผลผลิตเข้าไป
จำหน่ายในค่ายทหาร และยินดีร่วมเป็นคณะกรรมการในการเข้าไปตรวจสอบรับรองมาตรฐานเพื่อความยุติธรรม



มาตรการที่ 1

4. โครงการตลาดใหม่สินค้าเกษตรเพิ่มเติม

วิธีการ

- ▶ จัดแคมเปญ/นิทรรศการ/Road Show/Exhibition ในต่างประเทศ/ เร่งศึกษากฎระเบียบการส่งออกผลไม้ไปประเทศอื่นๆ/เร่งเจรจาข้อจำกัดกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี สุขอนามัยพืช สุขอนามัยสัตว์ มาตรฐานสินค้า

เป้าหมาย

- ▶ จีน UAE ญี่ปุ่น ตุรกี เครือรัฐออสเตรเลีย

งบประมาณ

- ▶ งบปกติ (กสก.)

หน่วยงาน

- ▶ กรมส่งเสริมการเกษตร/สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ/สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ สป.กษ./สศก./มกอช.

สถานะ

- ▶ อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมความพร้อม

ข้อเสนอแนะที่ประชุม ควรบูรณาการแผนการจัดงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

มาตรการที่ 2

1. มาตรการช่วยลดภาระทางการเงิน

วิธีการ ▶ ธ.ก.ส. อนุมัติมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร โดยปรับโครงสร้างหนี้กับลูกหนี้ (ปลอดการชำระหนี้เป็นเวลา 3 ปี 1 ม.ค. 63 - 31 ธ.ค. 64) และสนับสนุนสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเสริมสภาพคล่อง

เป้าหมาย ▶ ลูกค้ำ ธ.ก.ส.

งบประมาณ ▶ ไม่ระบุ

หน่วยงาน ▶ ธ.ก.ส.

สถานะ ▶ อนุมัติมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (วันที่ 5 มีนาคม 2563)

