

การประชุมผ่านทางไกล (conference)

กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน สถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
ส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2

วันที่ 10 เมษายน 2563 เวลา 09.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- ขอบขอบคุณผู้ร่วมสมทบทุนเพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่และเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตรในช่วงวิกฤตโควิด – 19 จากส่วนภูมิภาค เช่น

- | | |
|---|-----------------|
| 1. สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี | จำนวน 8,000 บาท |
| 2. สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม | จำนวน 3,000 บาท |
| 3. คุณวสันต์ สุขสุวรรณ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง | จำนวน 3,000 บาท |

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเพื่อพิจารณา

- 2.1 การปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตร (กวพ.)
- 2.2 การให้บริการกับเกษตรกรที่มารับบริการที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ (กวพ.)
- 2.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี (สพท.)
- 2.4 การปรับรูปแบบกิจกรรม วิธีการดำเนินงาน และเป้าหมาย ภายใต้โครงการต่างๆ
(กอง/สำนักที่เกี่ยวข้อง)
- 2.5 สถานการณ์และปัญหาในการจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์ (สสจ.)
- 2.6 โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ (ผู้ทรงคุณวุฒิฯ)
- 2.7 การเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2563 (กพง.-กค.)
- 2.8 ปัญหาจากการปฏิบัติงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 จากส่วนภูมิภาค



วาระที่ 2.1 การปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตร

นายอวิชชัยชาญ เลี้ยงประยูร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

บริการดำเนินงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร T&V SYSTEM

ในสถานการณ์ปกติ

ในสถานการณ์ Covid-19



เวทีตามระบบฯ

ประชุม/สัมมนาเพื่อ
พัฒนาเจ้าหน้าที่ตาม
ระบบส่งเสริมการเกษตร
ในทุกระดับ

1 ถ่ายทอดความรู้ (Training)

Video Conference

ประชุมผ่านระบบ Video
Conference และพัฒนา
เจ้าหน้าที่ผ่านระบบ
e-Learning



ลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

ถ่ายทอดความรู้
ทำกิจกรรมต่างๆ
ผ่านการลงพื้นที่
และการจัดเวทีชุมชน

2 การเยี่ยมเยียน (Visit)

ผ่าน Application

ถ่ายทอดความรู้ผ่าน Application
Line, Youtube และสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายเกษตรกร



ขับเคลื่อนงาน

มีผลงานเจ้าหน้าที่
ร่วมแก้ไขปัญหาในพื้นที่
ทั้งระดับส่วนกลาง/เขต และระดับจังหวัด

3 การนิเทศงาน (Supervision)

Social Media

มีผลงานเจ้าหน้าที่ผ่านระบบ Video
Conference หรือผ่านทางโทรศัพท์
เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่



สนับสนุน

สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์
โครงสร้าง ขวัญกำลังใจ
และวิชาการ

4 การสนับสนุน (Supporting)

e-Learning

เร่งพัฒนาชุดวิชาสำหรับ e-Learning
ผ่านระบบ Internet และผลิตสื่อ
ความรู้ต่างๆ



จัดการข้อมูล

ระดมสมองนำข้อมูล
ในพื้นที่มาวิเคราะห์/
สังเคราะห์และวางแผน
งานส่งเสริมการเกษตร

5 การจัดการข้อมูล (Data Management)

Infographic

นำความรู้ที่มีมานำเสนอในรูปแบบ
สื่อ Infographic และเผยแพร่ผ่าน
Internet หรือเครือข่ายเกษตรกร



- กำลังดำเนินการปรับปรุงแนวทางการทำงาน
ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ฉุกเฉิน



วาระที่ 2.2

แนวทางการปฏิบัติงาน ของสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

นายอาชว์ชัยชาญ เลี้ยงประยูร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

แนวทางการทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับเกษตรกร
ถึงช่องทางการให้บริการที่ไม่ต้องมาที่สำนักงาน
เช่น กรณีที่ต้องการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร
ให้ดำเนินการผ่าน Application Farmbook
เป็นลำดับแรก

กรณีเกษตรกรมีเหตุจำเป็นต้องมาติดต่อกับราชการกับสำนักงาน เกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ที่ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
ที่มาติดต่อกับราชการ
2. จัดเจลแอลกอฮอล์ หรือสบู่ สำหรับล้างมือไว้ที่จุดรับบริการ
3. กำหนดให้มีจุดตรวจวัดไข้ ด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิ
(ไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส) (ถ้ามี)
4. กำหนดจุดพักรอไว้บริเวณด้านหน้า หรือด้านหลังสำนักงาน
โดยให้อยู่ในพื้นที่ที่จัดไว้เท่านั้น

กรณีเกษตรกรมีเหตุจำเป็นต้องมาติดต่อกับราชการกับสำนักงาน เกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

5. กำหนดจำนวนคนที่จะให้บริการในแต่ละวัน เช่น
 - ภาคเช้า ไม่เกิน 15 คน
 - ภาคบ่าย ไม่เกิน 15 คน
6. กำหนดระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
ประมาณ 1 – 2 เมตร ระหว่างรอรับบริการ
7. จัดที่นั่งสำหรับรอรับบริการไว้อย่างเพียงพอ (ระยะห่าง 1-2 เมตร)

กรณีเกษตรกรมีเหตุจำเป็นต้องมาติดต่อกับราชการกับสำนักงาน เกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

8. จัดเจ้าหน้าที่รองรับบริการและรับเอกสาร
9. จัดบัตรคิวให้เกษตรกรที่มาใช้บริการ
10. จัดบันทึกข้อมูลเกษตรกรทุกครั้งที่มาใช้บริการ

แนวทางการทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ

ให้ยึดแนวทางปฏิบัติตามประกาศมาตรการกรมส่งเสริมการเกษตร
จำนวน 3 ฉบับ ดังนี้

- 1) มาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ลว.10 มีค. 63
- 2) มาตรการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดฯ (แก้ไขเพิ่มเติม 1) ลว. 20 มีค. 63
- 3) มาตรการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดฯ (แก้ไขเพิ่มเติม 2) ลว. 26 มีค. 63

แนวทางการทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ

ทั้งนี้ แนวทางการปฏิบัติงานสามารถประยุกต์
ได้ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยขอให้
พิจารณาร่วมกับข้อสั่งการของผู้ว่าราชการจังหวัด
แต่ละจังหวัดประกอบด้วย

การขึ้นทะเบียนเกษตรกร โดย ศสท.



ขั้นตอนการบันทึก

ฐานข้อมูล
เกษตรกร
ผู้ปลูกปาล์ม
น้ำมัน
ปี 2562



รายใหม่

รับแบบ ทบก.01

รายเดิม

รับแบบ ทบก.01

บันทึกกิจกรรม



กระบวนการใหม่

ศสท.จะดำเนินการคัดลอกกิจกรรม ปี 2562
ให้เป็นปี 2563 โดยอัตโนมัติ (เฉพาะกิจกรรม
ที่ยังไม่ดำเนินการคัดลอกกิจกรรมเป็นปี 2563)

การตรวจสอบ

ข้อมูลเกษตรกร
ผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ปี 2563

จัดชุด/ติดประกาศ



ยืนยันผลในระบบ
ทะเบียนเกษตรกร



เฉพาะสถานการณ์ covid19

วาระที่ 2.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี (สพท.)

แนวทางการถ่ายทอดความรู้

TRAINING

แนวทางการถ่ายทอดความรู้ (Training)

Meeting

เวทีประชุมเพื่อการบริหาร

Workshop

เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Training

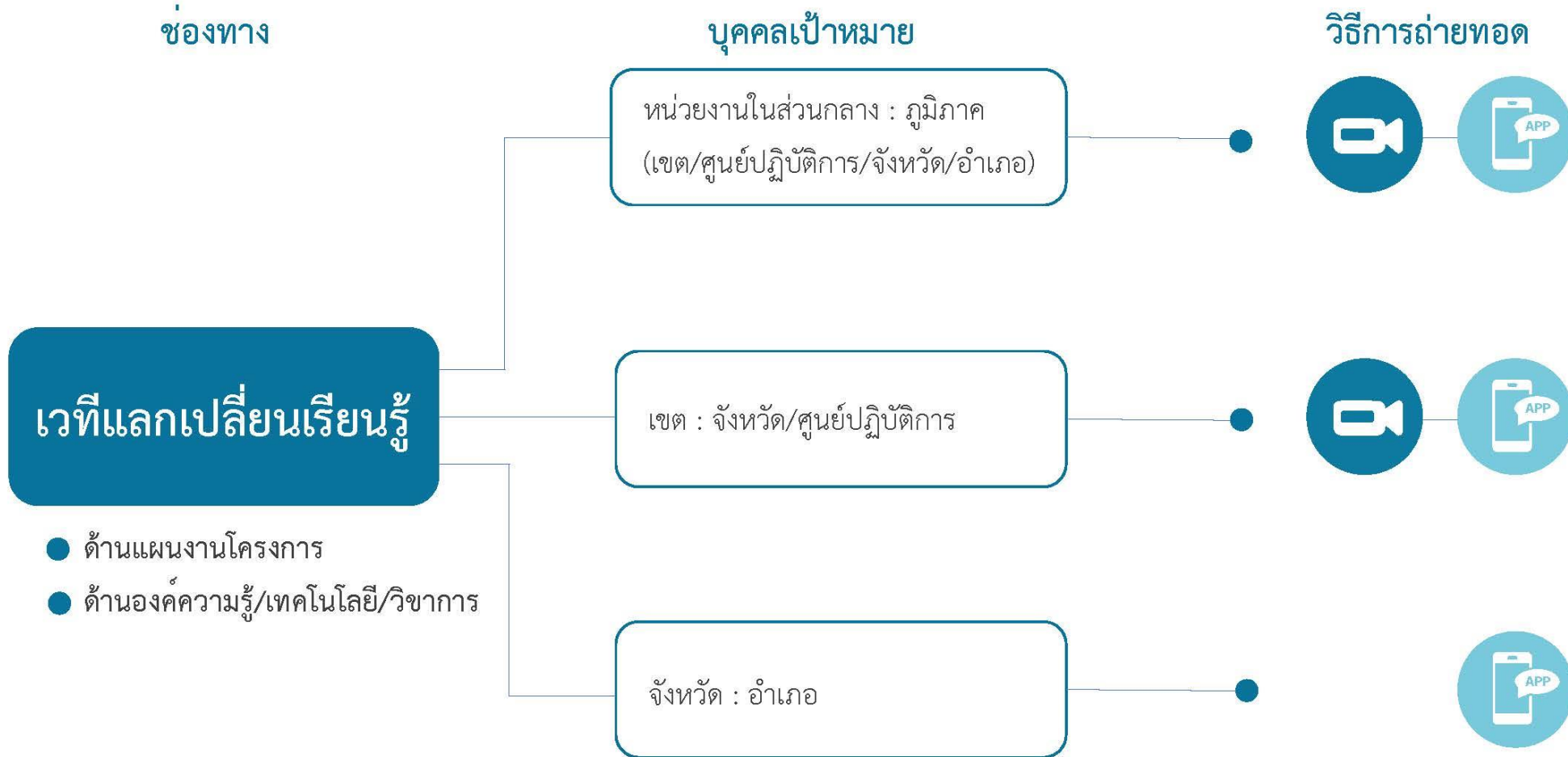
เวทีการฝึกอบรมเฉพาะกิจ

เวทีประชุมเพื่อการบริหาร (Meeting)



หมายเหตุ การดำเนินงานตามแนวทางการถ่ายทอดความรู้ (Training) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยยึดมาตรการของแต่ละจังหวัดเป็นลำดับแรก

เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Workshop)



หมายเหตุ การดำเนินงานตามแนวทางการถ่ายทอดความรู้ (Training) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยยึดมาตรการของแต่ละจังหวัดเป็นลำดับแรก



AGENDA

f Agenda @AgendaPlatform



วางแผน
งาน



Asana



Trello



Google
Calendar



Notion



Microsoft
Team



ประชุม
ออนไลน์



Zoom



Google
Meet



Microsoft
Team



Slack



รวบรวม
ข้อมูล



Google
Drive



Dropbox



One Drive



iCloud



งาน
ไอดี



Workplace



Microsoft
One Note



miro



Facebook
Group



LINE



ส่งเอกสาร
ส่งงาน



Grab



Line Man



Lalamove



GET



Kerry
Bangkok Sameday



Screen
Sharing



Lark



Team
Viewer



Zoom



Join.me

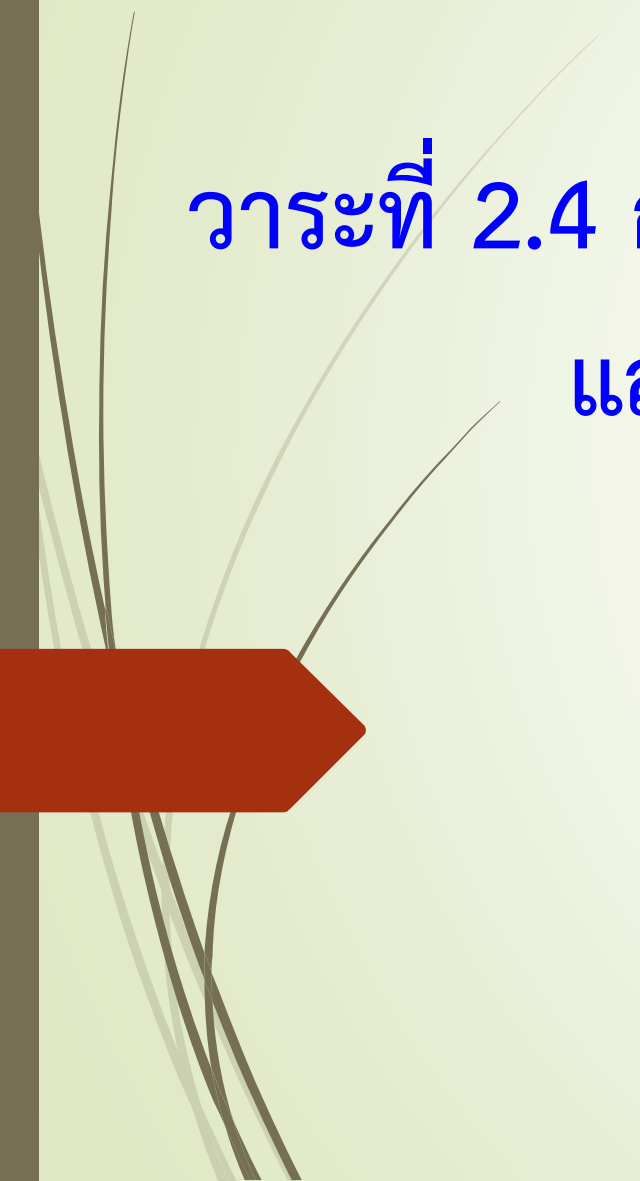


Flock

สรุปแอป 'Work from Home'
ที่น่าสนใจ ต้าน COVID-19



วาระที่ 2.4 การปรับเปลี่ยนกิจกรรม วิธีการดำเนินงาน และเป้าหมาย ภายใต้โครงการต่างๆ (กอง/สำนักที่เกี่ยวข้อง)



วาระที่ 2.4 การปรับรูปแบบกิจกรรม วิธีการดำเนินงาน และเป้าหมาย ภายใต้โครงการต่างๆ

โดย กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

10 เมษายน 2563

โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร (ศพก.)



ประเด็นนำเสนอ

- การปรับแผนการอบรม/ประชุม
- การยกเลิกการจัด Field Day ในจุดที่ยังไม่ได้ดำเนินการ
- การยกเลิกขยายผลงานวิจัยต้นแบบสู่ ศพก.เครือข่าย แปลงใหญ่ และส่วนอื่นๆ ในเขตที่ไม่สามารถดำเนินการได้

- การดำเนินการตามประกาศกรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ 10 มีนาคม 2563 เรื่อง มาตรการและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ข้อ 3 การจัดประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา ดังนี้

- การอบรมเกษตรกรผู้นำ 30 รายต่อ ศพก. (3 ครั้ง/ปี)
- การอบรมประธานศูนย์เครือข่าย ศพก. (2 ครั้ง/ปี)
- การประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ทุกระดับ (4 ครั้ง/ปี)

ดำเนินการ ดังนี้

- ◆ ชะลอการจัดกิจกรรมออกไปให้อยู่ในช่วงไตรมาสที่ 4
- ◆ ปรับแผนการจัดกิจกรรม และกระบวนการให้เหมาะสม
- ◆ การดำเนินการจัดกิจกรรมให้อยู่ภายใต้มาตรการและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

- สรุปจำนวน ศพก. ที่ยังไม่ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day)

เขต	จำนวนจังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนอำเภอที่ยังไม่ได้จัดงาน FD		
			รวมทั้งหมด	ปกติ	ผู้บริหาร
1	9	78	41	40	1
2	8	62	43	42	1
3	9	73	34	34	0
4	20	322	224	223	1
5	14	151	86	84	2
6	17	196	118	116	2
รวมทั้งสิ้น	77	882	546	539	7

ข้อมูล ณ 7 เมษายน 2563

***ให้จังหวัดตดงบประมาณที่ไม่ได้ดำเนินการคั่นกรมส่งเสริมการเกษตร ภายใน 30 เมษายน 2563**

- กิจกรรมขยายผลงานวิจัยต้นแบบสู่ ศพก.เครือข่าย
แปลงใหญ่ และส่วนอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบ และไม่สามารถ
ดำเนินการได้ใน ปี 2563 จำนวน 4 เขต ดังนี้

➤ เขต 1

➤ เขต 4

➤ เขต 5

➤ เขต 6

***ให้จังหวัดตั้งงบประมาณที่ไม่ได้ดำเนินการคืบกรมส่งเสริมการเกษตร ภายใน 30 เมษายน 2563**



โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตร ตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)

1. กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน 2 กิจกรรม

1.1 การสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

1.2 กิจกรรมการจัดอบรมขับเคลื่อนการใช้แผนที่เกษตรเพื่อ
การบริหารจัดการเชิงรุก จำนวน 5 เขต ดังนี้

➤ เขต 1

➤ เขต 2

➤ เขต 3

➤ เขต 5

➤ เขต 6

2. กิจกรรมที่ปรับลดงบประมาณ จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่

- การสนับสนุนปัจจัยการผลิตในการศึกษาต้นแบบ
การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม

การประชุมผ่านทางไกล (conference) กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน สถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2

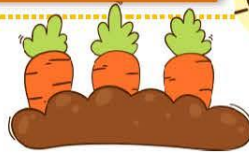
วาระที่ 2.5 สถานการณ์และปัญหาในการจำหน่าย สินค้าเกษตรออนไลน์ (สสจ.)





1

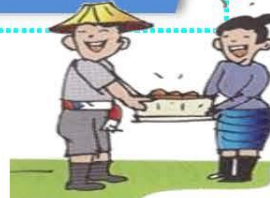
การผลิต



- ผลิตสินค้าที่ตลาดต้องการ
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้
- ตกลงกับผู้ซื้อก่อนทำการผลิต (Preorder)
- บำรุงรักษาไม้ยืนต้นเพื่อผลผลิตที่มีคุณภาพต่อเนื่อง

2

การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว



- คัด ตัดแต่ง จัดการให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพดี สด ใหม่ มีมาตรฐาน
- เลือกภาชนะบรรจุที่เหมาะสมกับชนิดสินค้า
- บรรจุให้เรียบร้อย เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพ สด ใหม่ ไม่ปนเปื้อน
- แปรรูป ทำแท่ง เพื่อให้สินค้าไม่เน่าเสีย ยืดอายุเก็บรักษา

3

การตลาดและการจัด



- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ Thailandpostmart.com / LAZADA
- รวบรวมสินค้าอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล
- ให้ความสำคัญกับการเก็บสินค้าคงคลัง (stock) ให้เป็นปัจจุบัน
- พัฒนามาตรฐานรถพุ่มพวงนำสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยไม่ต้องเดินทางไปพื้นที่แออัด

แนวทางด้านการตลาด ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร
กรณีได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส Covid-19
เนื่องจากไม่สามารถจัดประชุม/สัมมนาเพื่อสมัครเข้าร่วมการจำหน่ายได้โดยตรง

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

รวบรวมข้อมูลสินค้าและศึกษาความรู้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

- 1) รวบรวมข้อมูลสินค้าด้านการเกษตรในพื้นที่อย่างเป็นระบบ จากทุกกลุ่มสินค้า เพื่อใช้เป็นข้อมูลฐานในการนำมาแนะนำส่งเสริมหรือประสานงานเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทางปกติ (เชื่อมโยงตลาดตามข้อมูลที่จังหวัดและส่วนกลางมี)
- 2) ทบทวนความรู้จากการสัมมนาที่ผ่านมา เช่น อบรมการจำหน่ายออนไลน์ เช่น บริษัทไปรษณีย์ไทย (Thailandpostmart.com) LAZADA เพื่อสอนเกษตรกรที่มีศักยภาพ
- 3) ศึกษาหรือทดลองจำหน่ายหรือเข้าไปสมัครผ่านใน platform ต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงแนววิธีการสมัครและจำหน่ายเพื่อสอนเกษตรกรที่มีศักยภาพ
- 4) เตรียมเอกสารแนววิธีการปฏิบัติหรือแนวทางการดำเนินการต่างๆ ที่มีหรือใน YouTube หรือไฟล์คำแนะนำส่งให้กลุ่มเป้าหมาย
- 5) หากมีความจำเป็นในการพบปะเกษตรกรในพื้นที่ ควรจัดเป็นกลุ่มเล็กๆ ไม่ควรมากเกิน 5 คน และต้องมีการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง
- 6) ให้คำแนะนำและติดตามอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการส่งเสริมในระดับพื้นที่

- 1) จังหวัด มอบหมายเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ประสานเชื่อมโยงกับตลาดตามช่องทางปกติ โดยใช้ระบบออนไลน์และเครือข่ายโทรศัพท์ / และเป็นหน่วยประสานส่วนกลางด้านการตลาด
- 2) การส่งเสริมให้มีการจำหน่ายออนไลน์ โดย
 - 2.1 เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการสื่อสารทางออนไลน์ เช่น YSF SF เกษตรกรผู้นำ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร
 - 2.2 กรณีมีการแนะนำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงน้อยของการระบาดโควิด19 อาจมีการพบปะกับเกษตรกรโดยตรง ต้องป้องกันการสัมผัสตัวและใช้ระบบ Social Distancing ผสมผสานในการแนะนำส่งเสริมอย่างปลอดภัย เป็นเกษตรกรกลุ่มเล็กๆ ที่มีศักยภาพในการจำหน่ายออนไลน์เท่านั้น 3-5 คน
- 3) ร่วมในการ ปชส. สินค้าของเกษตรกรในเครือข่ายของทุกจังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรทุกสินค้า โดยเฉพาะสินค้า ผัก ผลไม้ ที่เน่าเสียง่าย

ตัวอย่าง

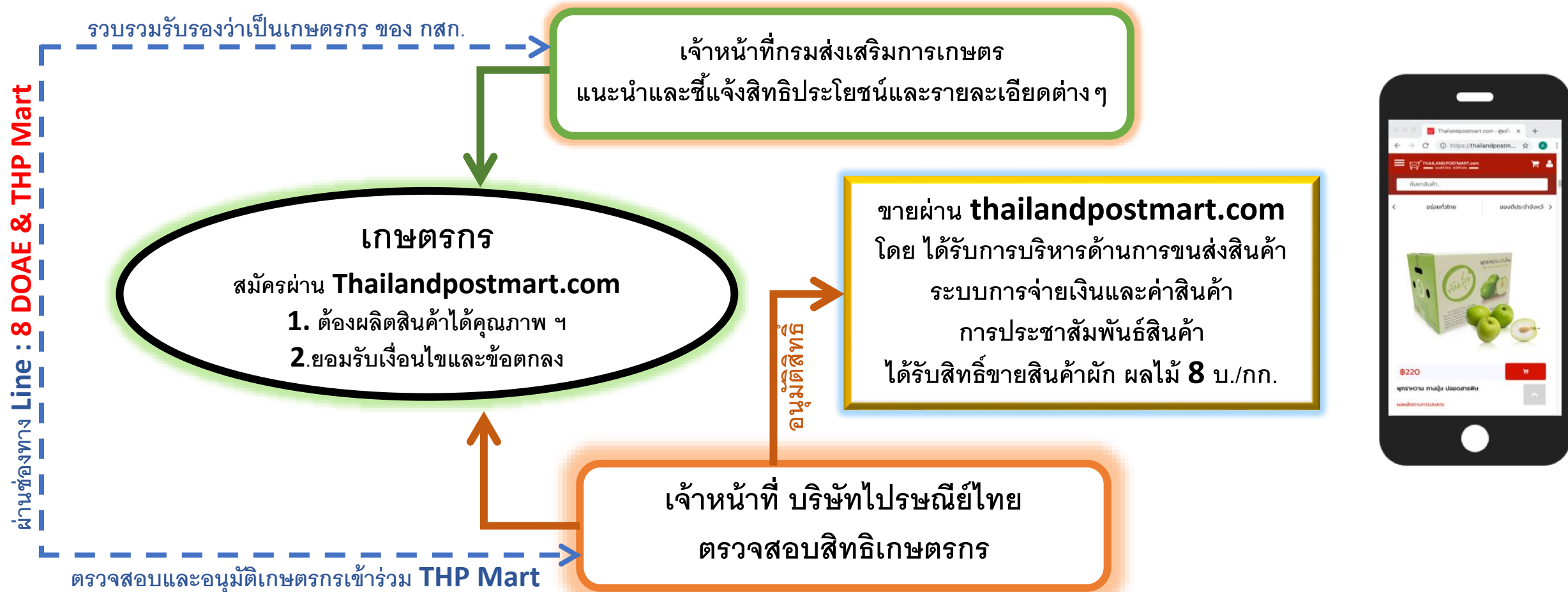
ความร่วมมือระหว่าง

กรมส่งเสริมการเกษตร กับ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด

ความร่วมมือของ กรมส่งเสริมการเกษตร (DOAE) กับ บริษัทไปรษณีย์ไทย (THP Mart)

ในการส่งเสริมเกษตรกรให้จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ : Thailandpostmart.com

กรณีได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส Covid-19 เนื่องจากไม่สามารถจัดประชุม/สัมมนาเพื่อสมัครเข้าร่วมการจำหน่ายได้โดยตรง



แนวทางในการส่งเสริมและแนะนำเกษตรกรในการสมัครเข้าร่วมการจำหน่าย ใน : thailandpostmart.com

เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร เข้าเยี่ยมเยียนเกษตรกรในพื้นที่ โดย

คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพในการจำหน่ายออนไลน์

เพื่อให้เกษตรกรเข้าใจในหลักการของการจำหน่ายออนไลน์ เช่นสิทธิ

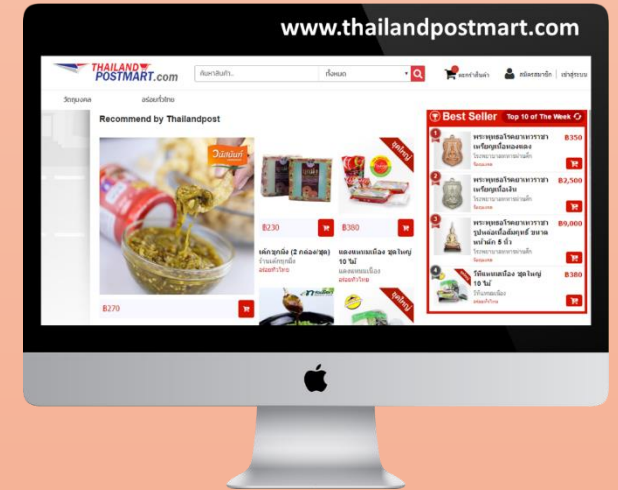
- 1.เกษตรกรจะมีพื้นที่จำหน่ายผ่านทางระบบออนไลน์ เพิ่มยอดขายได้
- 2.การขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิต โดยไปรษณีย์บริหารจัดการส่งสินค้าจนถึงลูกค้า
- 3.ระบบการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับเกษตรกร
- 4.ทางไปรษณีย์ไทยจะประชาสัมพันธ์สินค้าให้ในภาพรวม

เกษตรกรที่จะร่วมในการจำหน่ายแบบออนไลน์ จะต้อง

1. ผลิตสินค้าด้านการเกษตรที่มีคุณภาพดี สด ใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต
2. ขนส่งได้ และอยู่ในภาชนะ/บรรจุภัณฑ์ที่มีดีชัด
3. ต้องมีสต็อกสินค้า หรือกำหนดระยะเวลาของสินค้าเกษตรให้ตรงกับช่วงฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด
4. จะต้องกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมสอดคล้องกับราคาตลาด
5. มีความพร้อมที่จะรับผิดชอบในกรณีสินค้าเสียหายอันเกิดจากตัวสินค้าเอง
6. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับและการบริหารจัดการลูกค้า
7. ควรทำ story ของสินค้า
8. การจัดโปรโมชั่นร่วมกับทาง Thailandpostmart.com

กำกับดูแลและแนะนำได้ในส่วนของ กสท.

สมัครด้วยตนเอง



เจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรษณีย์ไทย ตรวจสอบ
ข้อมูลผ่านไลน์ **8 DOAE & THP Mart**
ร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร หาก
เกษตรกรมีคุณสมบัติและยอมรับข้อตกลง ก็จะมี
อนุมัติให้จำหน่ายบนแพลตฟอร์มได้



Application
ThailandPostMart.com

การขนส่งสินค้าเกษตร

การขนส่งสินค้าเกษตร

- หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ค่วนที่สุด ที่ กษ0212/1265 ลงวันที่ 3 เมษายน 2563 ให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้ออกใบรับรองการขนส่งสินค้าเกษตรด้านพืช
- หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ค่วนที่สุด ที่ กษ0212/1272 ลงวันที่ 5 เมษายน 2563 ยกเลิกหนังสือฉบับวันที่ 3 เม.ย. โดยการขนส่งผลผลิตการเกษตร สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดมาตรา 9 (ฉบับที่ 2) ที่ระบุ ข้อ 1.
- วันที่ 8 เม.ย.63 ศูนย์ประสานการปฏิบัติ กระทรวงฯ ได้ประชุม Conference กับกรมฯ และแจ้งว่าจะนำปัญหาในทางปฏิบัติเรื่องการขนส่งไปหารือแนวทางปฏิบัติกับกระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงมหาดไทย มีโทรสารค่วนที่สุด ที่ มท 0230/ว 2084 ลว. 7 เม.ย.63 แจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดว่า หากผู้ที่เข้าข่ายได้รับการยกเว้นตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอร้องขอให้ทางราชการออกหนังสือรับรอง เพื่อแสดงต่อต่อนักงานเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ หากจังหวัด/อำเภอพิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นไปตามข้อกำหนดฯ ก็ออกหนังสือรับรองได้
- กรมฯ ได้ประสานกระทรวงฯ ได้รับแจ้งว่า เกษตรกรหรือผู้ขนส่งสินค้าเกษตรให้ขอใบรับรอง/ใบอนุญาตได้ที่อำเภอ โดยนายอำเภอเป็นผู้รับรอง/อนุญาต



ศูนย์โควิดฯ มท.

โทรสารในราชการกระทรวงมหาดไทย

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๓๐./ว ๒๐๘๔

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓

จาก ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๓๐/ว ๒๐๓๙ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๓
แจ้งแนวทางปฏิบัติตามข้อกำหนด ออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการ
ในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เนื่องจากมีผู้ประกอบการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ตามที่ข้อกำหนดฯ
ยกเว้นให้ ขอให้ทางราชการพิจารณาออกเอกสารรับรอง เพื่อยืนยันต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ
ในเส้นทางที่ผ่าน กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่ากรณีดังกล่าวข้อกำหนดฯ ได้ยกเว้นให้ผู้ได้รับ
การยกเว้นจะต้องมีเอกสารรับรองความจำเป็นหรือเอกสารเกี่ยวกับสินค้าหรือการเดินทางแสดงต่อพนักงาน
เจ้าหน้าที่ไว้อยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม หากผู้ที่เข้าข่ายได้รับการยกเว้นตามข้อกำหนดฯ ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ
ร้องขอให้ทางราชการออกหนังสือรับรอง เพื่อแสดงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ หากจังหวัด/อำเภอ
พิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นไปตามข้อกำหนดฯ ก็อาจออกหนังสือรับรองให้ได้

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - 19 มท (สนม.)
สำนักนโยบายและแผน
โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๔๘๕๗/มท. ๕๐๑๘๘

เนื่องจากมีผู้ประกอบการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ตามที่ข้อกำหนดฯ
ยกเว้นให้ ขอให้ทางราชการพิจารณาออกเอกสารรับรอง เพื่อยืนยันต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ
ในเส้นทางที่ผ่าน กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่ากรณีดังกล่าวข้อกำหนดฯ ได้ยกเว้นให้ผู้ได้รับ
การยกเว้นจะต้องมีเอกสารรับรองความจำเป็นหรือเอกสารเกี่ยวกับสินค้าหรือการเดินทางแสดงต่อพนักงาน
เจ้าหน้าที่ไว้อยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม หากผู้ที่เข้าข่ายได้รับการยกเว้นตามข้อกำหนดฯ ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ
ร้องขอให้ทางราชการออกหนังสือรับรอง เพื่อแสดงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจ หากจังหวัด/อำเภอ
พิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นไปตามข้อกำหนดฯ ก็อาจออกหนังสือรับรองให้ได้

แบบคำขออนุญาตให้เดินทางในห้วงเวลาห้ามออกนอกเขตสถาน

เลขที่...../(พ.ศ.)..... เขียนที่.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรียน.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....ชื่อสกุล.....
ตำแหน่ง.....อาชีพ.....อายุ.....ปี
บัตรประจำตัวเลขที่.....ออกให้ ณ.....
เมื่อ.....วันหมดอายุ.....อยู่บ้านเลขที่.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....หมายเลขโทรศัพท์.....

เดินทางจากพื้นที่จังหวัด.....อำเภอ/เขต.....
ตำบล/แขวง.....หมู่ที่.....ไปยังจังหวัด.....
อำเภอ/เขต.....ตำบล/แขวง.....หมู่ที่.....
ระบุภารกิจ.....

โดยใช้พาหนะ.....
ตั้งแต่ห้วงเวลา ๒๒.๐๐ - ๐๔.๐๐ น. ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริง และขอรับรองว่าจะปฏิบัติตาม
พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ อย่างเคร่งครัด

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ผู้ขออนุญาต

ความเห็นของพนักงานเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ/เขต

☐ อนุญาต
☐ ไม่อนุญาต
☐ อื่น ๆ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

Ref.....



หนังสืออนุญาตให้เดินทางในห้วงเวลาห้ามออกนอกเขตสถาน

ที่...../.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๑. ข้อมูลบุคคล

อนุญาตให้.....ตำแหน่ง.....อาชีพ.....
เลขประจำตัวประชาชน.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....บ้านเลขที่.....
ถนน/ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....หมายเลขโทรศัพท์.....

๒. ข้อมูลการเดินทาง

๒.๑ เดินทางจากพื้นที่จังหวัด.....อำเภอ/เขต.....ตำบล/แขวง.....หมู่ที่.....
๒.๒ ไปยังจังหวัด.....อำเภอ/เขต.....ตำบล/แขวง.....หมู่ที่.....
๒.๓ ระบุภารกิจ.....

๒.๔ โดยใช้พาหนะ.....

๒.๕ ตั้งแต่ห้วงเวลา ๒๒.๐๐ น. ถึง ๐๔.๐๐ น. ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ออกให้ ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(ผู้ได้รับอนุญาต)

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

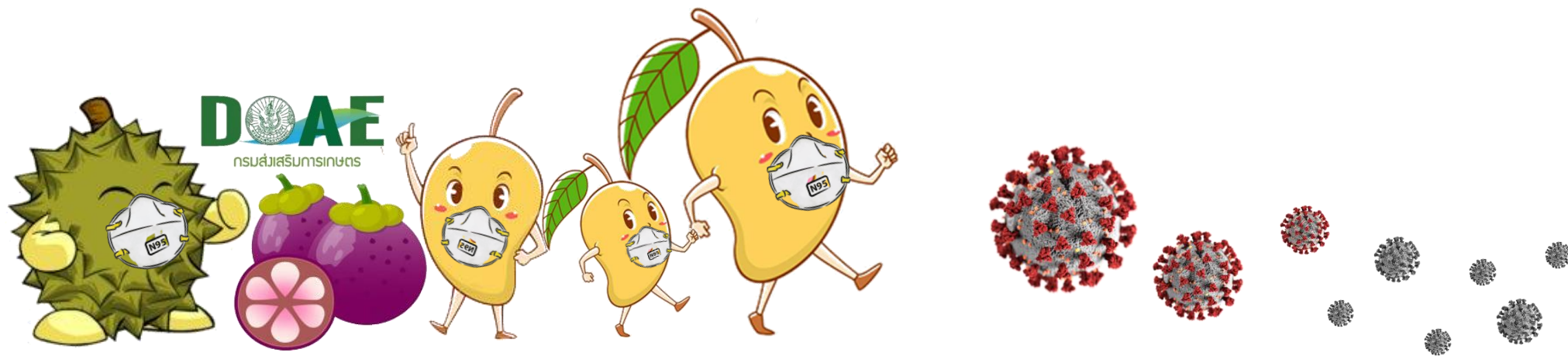
วาระที่ 2.6 โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ (ผู้ทรงคุณวุฒิฯ)



กรมส่งเสริมการเกษตร

“ส่งเสริมเกษตร รวมใจ ต้านโควิด”

ตลาดเกษตรออนไลน์
ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร



ตลาดเกษตรกรออนไลน์ เป้าหมายหลัก

- กรมส่งเสริมการเกษตรมี แหล่งรวมสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพเยี่ยม (สินค้าพรีเมียม) จำหน่ายด้วยระบบตลาดออนไลน์ โดยเกษตรกร หรือ “ตลาดเกษตรกรออนไลน์” จากทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- สร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ทั่วประเทศ สามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพสูง จากเกษตรกร ส่งถึงบ้าน โดยเฉพาะในช่วงการระบาดไวรัส COVID-19 (ให้คนไทยทั่วประเทศที่อยู่บ้าน สั่งสินค้าคุณภาพสูง จากเกษตรกรได้เอง)
- ประชาสัมพันธ์งานของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ดำเนินการอยู่แล้วอย่าง เป็นรูปธรรม และเป็นเอกภาพ ด้วยการทำงานแบบบูรณาการ ทั้ง ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

แผนปฏิบัติงาน และการปฏิบัติ

ระยะเวลา	กิจกรรม	การปฏิบัติ
23 มี.ค. 63	ประชุมหารือ (กรมฯ)	✓
31 มี.ค. 63	เห็นชอบโครงการ (ที่ประชุมผู้บริหารกรมฯ)	✓
31 มี.ค. 63	ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน (กรมฯ)	✓
1 เม.ย. 63	ทำความเข้าใจกับจังหวัด (Teleconference)	✓
3 เม.ย. 63	กอง/สำนักจัดส่งข้อมูลเกษตรกร/สินค้าจำหน่าย online ให้จังหวัด	✓
3 เม.ย. 63	ตั้งคณะทำงานโครงการ ฯ ระดับจังหวัด	✓
3-7 เม.ย. 63	กรมฯ พัฒนาระบบบันทึกข้อมูล / รายงาน	✓
3 -9 เม.ย. 63	คณะกรรมการระดับจังหวัดประชุมคัดเลือกสินค้า / เกษตรกร	✓
3-10 เม.ย. 63	เกษตรกรส่งใบสมัคร	✓ ?
8-10 เม.ย. 63	จังหวัดบันทึกข้อมูลเข้าระบบ (5-10 สินค้า)	✓ ?
8-15 เม.ย. 63	กรมฯ พัฒนาเว็บไซต์ “ตลาดเกษตรกรออนไลน์” และระบบรายงานข้อมูล	
ตั้งแต่ 20 เม.ย. 63	สามารถเปิดเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ (รอกำหนดวันเปิด)	
ตั้งแต่ 20 เม.ย. 63	จังหวัดบันทึกรายงานข้อมูลในระบบทุกสัปดาห์ (ตัดยอดอาทิตย์ บันทึกวันจันทร์)	

แผนดำเนินการต่อเนื่อง

1. กรมฯ ทดสอบระบบ ใน ssnet ของ กสท. (15 เมษายน 2563)
2. ระบบ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com พร้อมประชาสัมพันธ์ระบบ (ตั้งแต่ 20 เมษายน 2563)
3. เกษตรกร ส่งข้อมูลราคาสินค้า และยอดจำหน่าย ให้จังหวัด
4. จังหวัดบันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย // เพิ่ม/ลบสินค้าปรับปรุงข้อมูลสินค้า (ราคา ฯลฯ) ให้เป็นปัจจุบัน และประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงาน (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) (20 เมษายน 2563 เป็นต้นไป)
5. กรมฯ ดูแลระบบ / ประเมินผลการเข้าสู่ระบบ / รายได้ (20 เมษายน 2563 เป็นต้นไป)

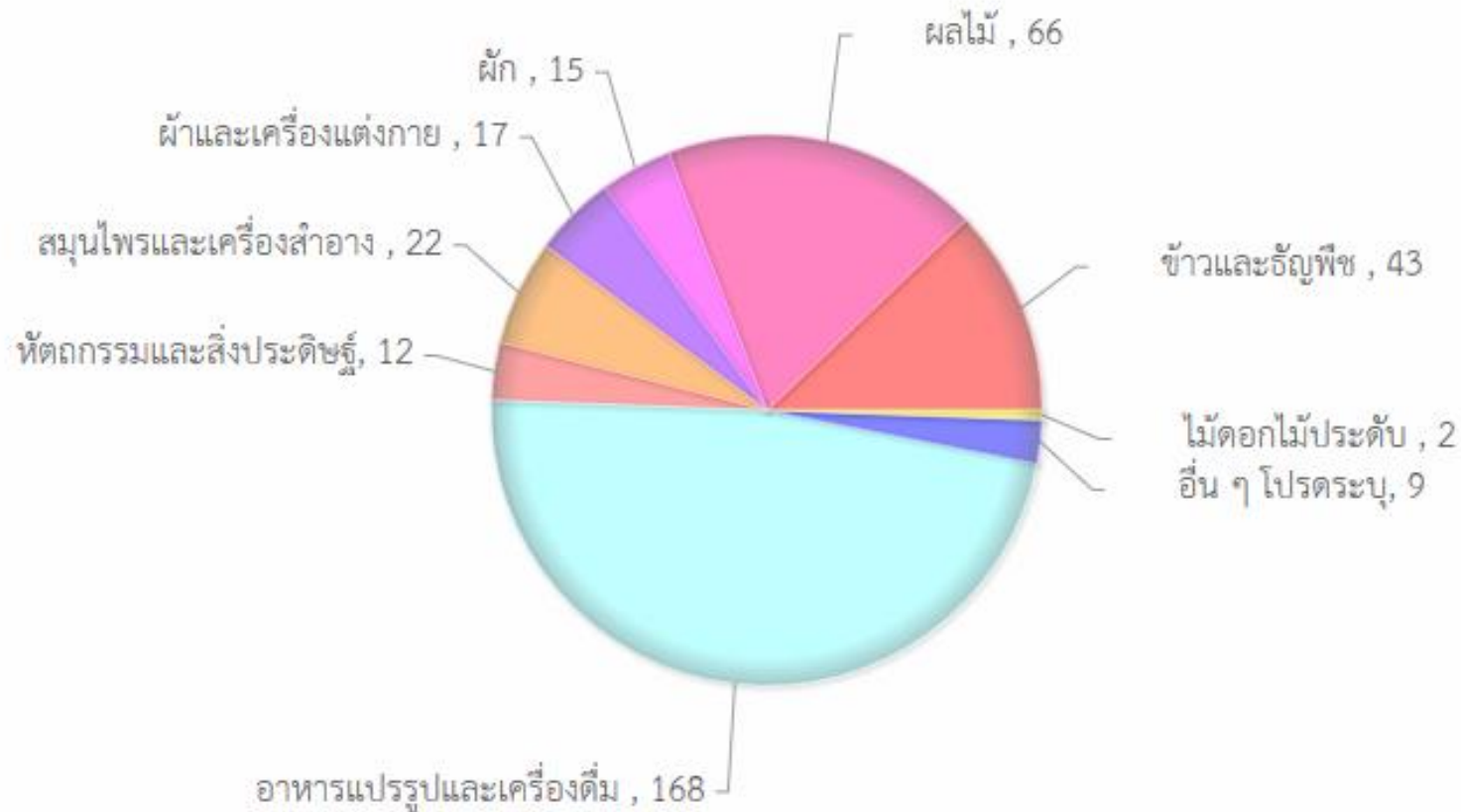
สถิติการบันทึกข้อมูลลงในระบบ

สรุปกลุ่มสินค้าทั่วประเทศ

<https://farmer-market-backend.doae.go.th/mis/Dashboard1dsb.php>



สรุปกลุ่มสินค้าทั่วประเทศ

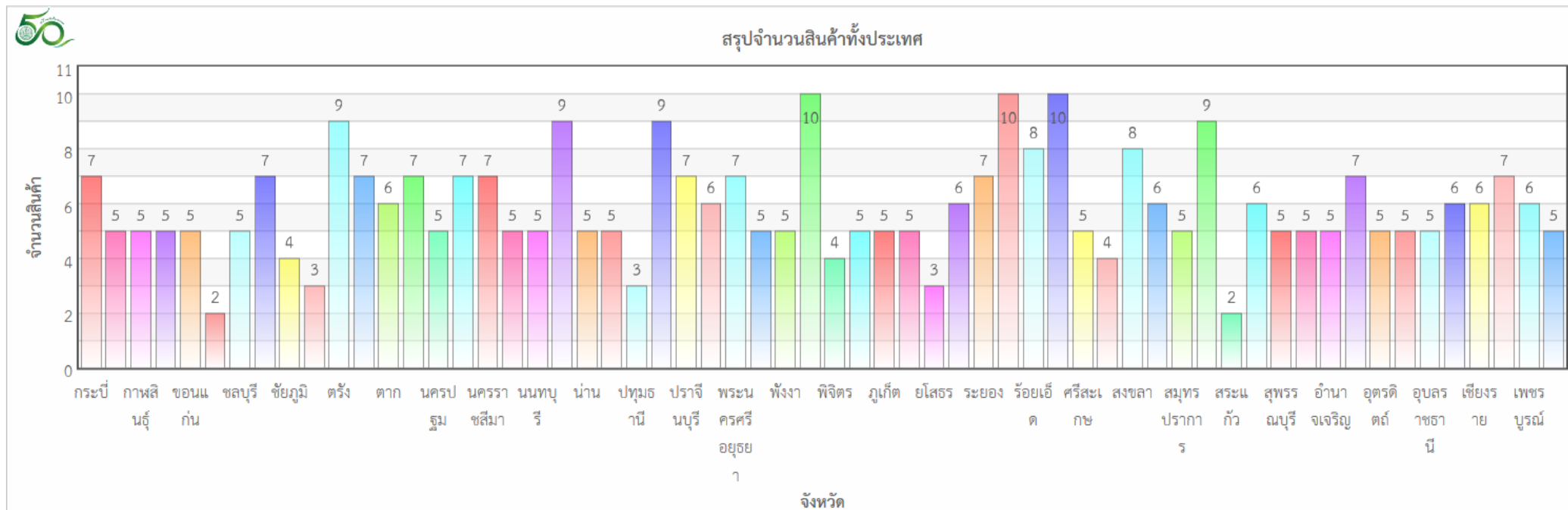


สถิติการบันทึกข้อมูลลงในระบบ

<https://farmer-market-backend.doae.go.th/mis/Dashboard1dsb.php>

ตัดยอด 10 เม.ย. 63 เวลา 9:00 น.

สรุปจำนวนสินค้าทั่วประเทศ



สถิติการบันทึกข้อมูลลงในระบบ

รวมทั้งประเทศ			60	351	รวมเขต4			13	70	11 ระนอง			6	
								1 กาฬสินธุ์	5	12 สงขลา			8	
รวมเขต1			7	39				2 ขอนแก่น	5	13 สตูล			6	
1 กรุงเทพมหานคร				5				3 ชัยภูมิ	4	รวมเขต6			14	79
2 ชัยนาท				7				4 นครพนม	7	1 กำแพงเพชร				5
3 นนทบุรี				5				5 นครราชสีมา	7	2 ตาก				6
4 ปทุมธานี				3				6 บุรีรัมย์	5	3 น่าน				5
5 พระนครศรีอยุธยา				7				7 ยโสธร	3	4 พะเยา				5
6 สิงห์บุรี				6				8 ร้อยเอ็ด	8	5 พิจิตร				4
7 อ่างทอง				6				9 ศรีสะเกษ	5	6 พิษณุโลก				5
รวมเขต2			5	37				10 สกลนคร	4	7 ลำพูน				10
1 นครปฐม				5				11 อำนาจเจริญ	5	8 สุโขทัย				5
2 ประจวบคีรีขันธ์				9				12 อุตรธานี	7	9 อุตรดิตถ์				5
3 ราชบุรี				10				13 อุบลราชธานี	5	10 อุทัยธานี				5
4 สมุทรสาคร				9	รวมเขต5			13	84	11 เชียงราย				6
5 สุพรรณบุรี				4				1 กระบี่	7	12 เชียงใหม่				7
รวมเขต3			8	42				2 ชุมพร	3	13 เพชรบูรณ์				6
1 ฉะเชิงเทรา				2				3 ตรัง	9	14 แม่ฮ่องสอน				5
2 ชลบุรี				5				4 นครศรีธรรมราช	5					
3 ตราด				7				5 นราธิวาส	9					
4 นครนายก				7				6 ปัตตานี	6					
5 ปราจีนบุรี				7				7 พังงา	5					
6 ระยอง				7				8 พัทลุง	10					
7 สมุทรปราการ				5				9 ภูเก็ต	5					
8 สระแก้ว				2				10 ยะลา	5					

เขต/จังหวัด	จำนวนสินค้า
รวมทั่วประเทศ(61 จังหวัด)	353
รวมเขต 1	39
กรุงเทพมหานคร	5
เชียงใหม่	7
นนทบุรี	5
ปทุมธานี	3
พระนครศรีอยุธยา	7
สิงห์บุรี	6
อ่างทอง	6
รวมเขต 2	38
นครปฐม	5
ปทุมวันบุรีรัมย์	9
ราชบุรี	10
สมุทรสาคร	9
สุพรรณบุรี	5
รวมเขต 3	42
ฉะเชิงเทรา	2
ชลบุรี	5
ตราด	7
นครนายก	7
ปราจีนบุรี	7
ระยอง	7
สมุทรปราการ	5
สระแก้ว	2
รวมเขต 4	70
กาฬสินธุ์	5
ขอนแก่น	5
ชัยภูมิ	4
นครพนม	7
นครราชสีมา	7
บุรีรัมย์	5
ยโสธร	3
ร้อยเอ็ด	8
ศรีสะเกษ	5
สกลนคร	4
อำนาจเจริญ	5

รวมเขต 4	70
กาฬสินธุ์	5
ขอนแก่น	5
ชัยภูมิ	4
นครพนม	7
นครราชสีมา	7
บุรีรัมย์	5
ยโสธร	3
ร้อยเอ็ด	8
ศรีสะเกษ	5
สกลนคร	4
อำนาจเจริญ	5
อุดรธานี	7
อุบลราชธานี	5
รวมเขต 5	85
กระบี่	7
ชุมพร	3
ตรัง	9
นครศรีธรรมราช	5
นราธิวาส	9
ปัตตานี	6
พังงา	5
พัทลุง	10
ภูเก็ต	5
ยะลา	5
ระนอง	6
สงขลา	8
สตูล	6
สุราษฎร์ธานี	1
รวมเขต 6	79
กำแพงเพชร	5
ตาก	6
น่าน	5
พมยา	5
พิจิตร	4

รวมเขต 6	79
กำแพงเพชร	5
ตาก	6
น่าน	5
พมยา	5
พิจิตร	4
พิษณุโลก	5
ลำพูน	10
สุโขทัย	5
อุตรดิตถ์	5
อุทัยธานี	5
เขียงราย	6
เขียงใหม่	7
เพชรบูรณ์	6
แม่ฮ่องสอน	5

กลุ่มพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร

สรุปประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน

1. ให้คณะกรรมการคัดเลือกสินค้าพรีเมียม บริการออนไลน์ได้ ในขั้นต้น 5-10 สินค้า (ไม่ใช่เกษตรกร) เพื่อจัดให้เป็น “ภาพจำ” สินค้า ของดี (online) ของจังหวัด (นึกถึงจังหวัดนี้ ต้องนึกถึงสินค้านี้ หรือเห็นสินค้านี้ ต้องนึกถึงจังหวัดนี้)
2. ทำงานเป็นขั้นตอนไป ขั้นต่อไปเมื่อเว็บไซต์ปัจจุบันเสถียรแล้ว คณะกรรมการฯ จะพิจารณาขยายจำนวนสินค้า และเพิ่มเติมหมวดสินค้าได้ เช่น สินค้าเฉพาะกิจ เพื่อแก้ไขปัญหา สินค้าเกษตรกรออนไลน์หน้าใหม่ (ป้ายแดง) สินค้าตามฤดูกาล ฯลฯ คณะทำงานระดับจังหวัดคัดเกษตรกรเพิ่มเติมได้
3. ขอให้เก็บบันทึกการประชุมไว้เป็นหลักฐาน ว่าการคัดเลือกมีหลักเกณฑ์อย่างไร
4. ข้อมูลรายได้เกษตรกรแต่ละรายจะเป็นความลับ ไม่เปิดเผย แต่ข้อมูลจะใช้ในการประมวลผลในภาพรวม และเป็นตัววัดระดับความนิยมของสินค้า (จากการบันทึกรายงานรายได้เกษตรกร ทุกสัปดาห์)

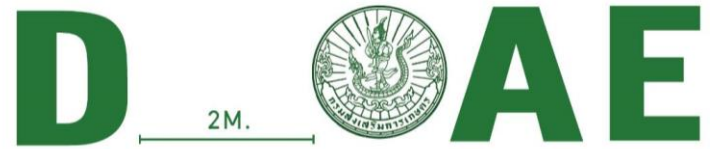
วาระที่ 2.7 การเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2563 (กผง.-กค.)



กรมส่งเสริมการเกษตร

การประชุมผ่านทางไกล (conference) กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน สถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2

วาระที่ 2.8 ปัญหาจากการปฏิบัติงานฯ ในพื้นที่



กรมส่งเสริมการเกษตร

การประชุมผ่านทางไกล (conference) กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ



กรมส่งเสริมการเกษตร