

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 19 มิถุนายน 2563

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
กล้วยไม้แปลงใหญ่	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่ เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศ หลังเจอฟิชโควิด-19	เกษตรสารคดี ดอทคอม
	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศ หลังเจอฟิชโควิด-19	All new express
	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็ม เน้นส่งเสริมและขายในประเทศ หลังเจอฟิชโควิด-19	เทคโนโลยีชาวบ้าน
	เปิด Pre-Order กล้วยไม้แปลงใหญ่ ผ่าน Social Media สู้วิกฤตโควิด-19	สยามรัฐออนไลน์
	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่ ส่งเสริมขายในประเทศหลังเจอฟิชโควิด-19	เกษตรก้าวไกล
	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศ หลังเจอฟิชโควิด-19	Thai pr.net
	เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศ หลังเจอฟิชโควิด-19	RYT9
โครงการ 30 วันปันความรู้ฯ	อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวโครงการ 30 วันปันความรู้ฯ “เกษตรกรต้องสู้และกล้าเปลี่ยน”	เกษตรก้าวไกล
สร้างอัตลักษณ์ผลไม้	กรมส่งเสริมการเกษตรหนุนสร้างอัตลักษณ์ผลไม้เพิ่มมูลค่าแต่ละท้องถิ่น	เพจสมิหราไทมส์
	กรมส่งเสริมการเกษตรหนุนสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ เพิ่มมูลค่าแต่ละท้องถิ่น	สมิหราไทมส์ ออนไลน์
ช่วยชาวสวนปาล์ม	เกษตรฯ ติดตามโครงการประกันรายได้ ลุยช่วยชาวสวนปาล์ม	เพจสมิหราไทมส์
	เกษตรฯ ติดตามโครงการประกันรายได้ ลุยช่วยชาวสวนปาล์ม	สมิหราไทมส์ ออนไลน์
แม่บ้านเกษตรกร	เกษตรภาคใต้ปลื้ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดสตูล กว่าที่ 1 ระดับประเทศ	ไทยแหลมทอง ออนไลน์

ส่วนกลาง		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	สมิหราไทมส์ ออนไลน์
	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	เพจสมิหราไทมส์
	เกษตรภาคใต้ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (NEW NORMAL)	สงขลาทูเดย์
	เกษตรภาคใต้ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่	MGR online
ส่วนภูมิภาค		
ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ผักกูด	ปลูกผักกูด เก็บยอดขายสร้างรายได้ จ.กาแพงเพชร	7HD

เกษตรสาระดีดอทคอม

สื่อเกษตร สร้างสรรค์

เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่ เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศหลังเจอพิษโควิด-19



กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ ใช้ Social Media เปิดรับ Pre-order พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโครเปียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคคาร่า ร้อยละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซีเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัดเป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่างๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อไม้เก้ ร้อยพวงมาลัย ประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้าและให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวน

สินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอดทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มี ความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”

ALL NEW EXPRESS

เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศหลังเจอพิษโควิด-19

กิ๊วบม๊

‘ชื่อสินค้าเกษตรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประชาชนอยู่รอด’

วิธีการสั่งซื้อ

1. แจ้งชื่อ พร้อมเบอร์ติดต่อ
2. ระบุรหัสสินค้า พร้อมจำนวนที่สั่งซื้อ

(บริการจัดส่งฟรี ม. เกษตร บางเขน เมื่อสั่งซื้อขั้นต่ำ 200 บาท)



02-579-1501



DOAE Orchids
ID: @368onhdf

พฤษภาคม 2563

วัน/เดือน	วัน/ปี
 DOAE ร่มเกล้า	



SCAN ME

สินค้าใหม่ในไทยที่ลือชื่อไปทั่วโลกมี ๑. นางเลณ ๑. นครปฐม

กล้วย

พวงเล็กน่ารักๆ...

BEST SELLER

กล้วย

พวงใหญ่'สวยคุ้มค่า

ส่งช้อภายใน อังคาร ที่ 9 มี.ย. 63 (ก่อน 13.00 น.)

พ็อคคารา

15 บาท/กำ



(5 ร้อย)

R06
15฿

พ็อคคารา

15 บาท/กำ



(5 ร้อย)

R07
15฿

รับของ วัน ศุกร์ ที่ 12 มี.ย. 63 (วันโทท)

พ็อคคารา

15 บาท/กำ



(6 ร้อย)

R08
15฿

พ็อคคารา

15 บาท/กำ (8 ร้อย)



(8 ร้อย)

R09
15฿

สินค้าแปลงในช่อกล้วยไม้ที่ 10 อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร

กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ใช้ *Social Media* เปิดรับ *Pre-order* พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโครเบียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคคาร่า ร้อยละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซิเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกไปต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การรณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูชา ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้าและให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวนสินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มีความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”

เทคโนโลยีชาวบ้าน

เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข้ม เน้นส่งเสริมและขายในประเทศหลังเจอพิษโควิด-19



กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ใช้ Social Media เปิดรับ Pre-order พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม

สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโครเบียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคคาร่า ร้อยละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซีเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูเก๋ ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้า

ร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้า และให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวน สินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำ ร้องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การ ส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่ มีความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”



เปิด Pre-Order กล้วยไม้แปลงใหญ่ ผ่าน Social Media สู้วิกฤตโควิด-19



กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ใช้ Social Media เปิดรับ Pre-order พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโดรเบียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคการา ร้อยละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซีเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตาม

เกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูเก๋ ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้าและให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวน

สินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มี ความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”

ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูเก๋ ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้า

และให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวนสินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มีมีความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”

เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศหลังเจอพิษโควิด-19

กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ใช้ Social Media เปิดรับ Pre-order พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโครเบียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคคาร่า ร้อยละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซีเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การรณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้”

ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูเก๋ ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้าและให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวนสินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มีความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”



เกษตรฯ ดันกลุ่มกล้วยไม้แปลงใหญ่เบนเข็มเน้นส่งเสริมและขายในประเทศหลังเจอพิษโควิด-19

กรมส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่คุณภาพดี จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดใหม่ใช้ Social Media เปิดรับ Pre-order พร้อมส่งเสริมการจำหน่ายตลาดในประเทศ หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำชะงักการส่งออก

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า กล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทำรายได้ต่อปีมากกว่า 2,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในลักษณะกล้วยไม้ตัดดอก แหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร นนทบุรี และกรุงเทพฯ โดยเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (เดนโดรเบียม) กว่าร้อยละ 80 รองลงมา คือ สกุลมอคคาร่า ร้อย

ละ 15 และสกุลอื่น ๆ ร้อยละ 5 ได้แก่ แวนดา ออนซีเดียม ตามลำดับ ผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น ไม่มีตำหนิจากโรคแมลง ก้านช่อยาว ไม่น้อยกว่า 35 ซม. ดอกในช่อบานไม่น้อยกว่า 4 ดอก ส่วนใหญ่ส่งออกต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่เหลือและคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือที่เรียกว่า “ไม้ตลาด” จะถูกจำหน่ายภายในประเทศ โดยผู้รวบรวมและพ่อค้าในท้องถิ่นรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าส่งที่ตลาดค้าส่ง เช่น ปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง รวมทั้งตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น

ในปี 2562 มีพื้นที่เก็บเกี่ยว 21,521 ไร่ ผลผลิต 48,794 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,654 ล้านบาท หรือร้อยละ 47 ของผลผลิตทั้งประเทศ แบ่งเป็น กล้วยไม้ตัดดอก 2,165 ล้านบาท และกล้วยไม้ต้น 489 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีมูลค่านำเข้ากล้วยไม้จากไทย เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ยุโรป 28 ประเทศ และจีน เมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรง หลายประเทศมีมาตรการ Lock down ลด/งดเที่ยวบิน รวมทั้งการขนส่งทางรถ ส่งผลให้การส่งออกกล้วยไม้ของไทยช่วงเดือน ม.ค. – เม.ย. 2563 มีปริมาณลดลงร้อยละ 40.14 และมูลค่าลดลงร้อยละ 31.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 จึงทำให้มีผลผลิตส่วนเกินเหลือจากที่ตลาดรองรับได้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกล้วยไม้ตัดดอกซึ่งมีผลผลิตออกทั้งปี ไม่สามารถเก็บผลผลิตรอตลาดได้เหมือนกับสินค้าบางประเภท ดังนั้น เกษตรกรต้องตัดทิ้ง เหลือไว้แต่เฉพาะต้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีแนวทางส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้แปลงใหญ่กระจายผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพดีสู่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางตลาดใหม่ เพิ่มจากเดิมที่เกษตรกรจำหน่ายกล้วยไม้ให้แก่ผู้ส่งออกและผู้รวบรวมที่มารับซื้อที่สวน เช่น การจำหน่าย Online ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย 24 Shopping การจัดทำเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของเกษตรกร การณรงค์ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานสนับสนุนสินค้าไทย ภายใต้แคมเปญ “ซื้อสินค้าเกษตรกรไทย เกษตรกรอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” การจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ของเกษตรกร ณ บริเวณหน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ ตลาดเกษตรกรและสถานที่ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ชี้เป้าแหล่งผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้นของเกษตรกรแปลงใหญ่ สมาคม ชมรมกล้วยไม้ รวมทั้งการจำหน่ายในรูปแบบ Pre-Order ผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คนไทยใช้กล้วยไม้ไทยจัดกิจกรรม และเผยแพร่การใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดแจกัน การจัดช่อบูเก้ ร้อยพวงมาลัยประดับตกแต่งสถานที่ เป็นต้น ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กล้วยไม้ รวมทั้งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ทั่วไป ปัจจุบันมีแปลงใหญ่กล้วยไม้รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 แปลง จาก 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม 6 แปลง สมุทรสาคร 3 แปลง นนทบุรี 1 แปลง และกรุงเทพมหานคร 1 แปลง

“ผลการดำเนินงานนำร่องจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในรูปแบบ Pre-order ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้สนใจภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าไปจำหน่ายต่อ เกษตรกรแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมดำเนินการมีความพึงพอใจในรายได้และการจำหน่ายในลักษณะนี้ เนื่องจากจำหน่ายผลผลิตได้ราคาดีกว่าจำหน่ายที่สวน เช่น

ขายที่สวนราคาช่อละ 30 – 70 สตางค์ ขณะที่จำหน่ายตรงให้ผู้บริโภค ช่อละ 2 – 2.50 บาท ซึ่งการรวมคำสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้า และให้เกษตรกรนำสินค้าทั้งหมดมาส่งยังจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว ช่วยให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งของเกษตรกร มีจำนวนสินค้าและรายได้จากการจำหน่ายแน่นอน สำหรับระยะต่อไปกรมส่งเสริมการเกษตรจะส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ที่นำร่องดังกล่าว ดำเนินการด้วยตัวเองทุกขั้นตอน เริ่มจากการตั้งช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม เช่น Line Official, Facebook จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การรวบรวมและสรุปยอดสั่งซื้อในแต่ละรอบ การจัดเตรียม/ส่งสินค้าให้ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร รวมทั้งขยายผลการดำเนินงานไปสู่แปลงใหญ่อื่น ๆ ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด ทั้งนี้ การส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ จะช่วยเพิ่มทางเลือกและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออกที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งยังไม่มีความแน่นอนว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด”



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดตัวโครงการ 30 วันปันความรู้ฯ “เกษตรกรต้องสู้และกล้าเปลี่ยน”

เปิดโครงการ 30 วันปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย
ประธานเปิดโดย
นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

พร้อมเสวนาพิเศษเรื่อง
บทเรียน covid-19
เกษตรกรไทยต้องสู้อย่างไร?
ชมกันสดๆ วันที่ 11 มิ.ย. 63 เวลา 14.30 น. เกษตรก้าวหน้าไปด้วยกัน

Logos of sponsors: Thai Farmers' Movement, Ford, Kubota, Thai Agricultural Bank, CHIA TAI, YARA, and SUPER EXPRESS.

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมยินดี เว็บไซต์เกษตรก้าวหน้า ในโอกาสครบรอบ 5 ปี พร้อมเปิดตัวโครงการเกษตรคือประเทศไทย ปีที่ 3 ระยะที่ 1 “โครงการ 30 วัน ปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย” ติดตามความรู้ผ่านออนไลน์ สนับสนุนนำเกษตรกรเข้าสู่เกษตรกรรมยุคใหม่ บนวิถี new normal

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยระหว่างการประชุมประธานเปิดตัวโครงการ 30 วันปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย ผ่านระบบออนไลน์ และให้สัมภาษณ์ผ่านเว็บไซต์ “เกษตรก้าวหน้า” ว่า ขอแสดงความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับเว็บไซต์เกษตรก้าวหน้าที่ดำเนินงานมาขึ้นปีที่ 5 และมุ่งมั่น เป็นสื่อมวลชนเกษตร ที่ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะทำสิ่งสำคัญต่อประเทศ บนแนวทางการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การสร้างแรงบันดาลใจในการเกษตร ด้วยการแบ่งปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย กับการจัดชุดวิชา “เยียวยาความรู้” เจาะจงความรู้สมัยใหม่ที่จำเป็นตามเกษตรกรรมยุคใหม่ เพื่อเข้ากับวิถี new normal ภายใต้โครงการ 30 วัน ปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย

“การสร้างแรงบันดาลใจในการเกษตร ล้วนแต่ต้องพึ่งพาอาศัยสื่อมวลชน ซึ่งผมขอชื่นชมยินดีที่ท่านเห็นความสำคัญต่อภาคการเกษตร และถ่ายทอดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้เกษตรกร ประชาชน จากทั่วโลก ได้เข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ เหล่านี้”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า จึงขออวยพรให้การดำเนินงานในโครงการ 30 วัน ปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย ประสบความสำเร็จตามความมุ่งมั่น นำข้อมูลองค์ความรู้จากภาคส่วนต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเกษตร ทั้งความรู้จากพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่มาเผยแพร่ให้รับรู้อย่างกว้างขวาง ทั้งข้อมูลในส่วนที่เป็นความรู้เพื่อการแบ่งปัน ข้อมูลที่จะช่วยประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ และข้อมูลในส่วน ที่เป็นปัญหาของพี่น้องเกษตรกร เพื่อให้สังคมไทยตระหนักรับรู้ว่าเกษตรกรคือประเทศไทย และเราจะสู้ไปด้วยกันกับเกษตรกรไทยทุกคน ขออวยพรให้เว็บไซต์เกษตรกรก้าวไกล และเกษตรกรวอยซ์ (ในเครือเกษตรกรก้าวไกล) ก้าวหน้า มั่นคง และยั่งยืน

“นโยบายของทุกรัฐบาลที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญต่อภาคการเกษตร ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ และโดยเฉพาะรัฐบาลปัจจุบันได้บูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาเติมเต็มให้กับภาคการเกษตร ไม่ว่าภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยเฉพาะในส่วนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มี **ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน** เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นนโยบายการตลาดนำการเกษตร เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม มาขับเคลื่อนภาคการเกษตร พร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร เพื่อการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดียิ่งขึ้น และภาคการเกษตรจะไม่ใช่ทางเลือก แต่จะเป็นทางรอด และเกษตรกรต้องสู้ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว

ด้าน **นายพรศักดิ์ พงศปาณ** หรือ “ลุงพร เกษตรก้าวไกล” บรรณาธิการเว็บไซต์เกษตรกรก้าวไกล กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัท เกษตรก้าวไกล (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของเว็บไซต์ข่าว “เกษตรกรก้าวไกล” และสื่อในเครือข่ายมีความตั้งใจและมีปณิธานอย่างแน่วแน่ในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศไทย โดยเฉพาะการยกระดับองค์ความรู้ เปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้กับเกษตรกรทั่วทั้งประเทศ รวมถึงผู้สนใจ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศต่างๆทั่วโลก เว็บไซต์เกษตรกรก้าวไกล จึงได้จัดทำโครงการ “เกษตรกรคือประเทศไทย ก้าวไกลไปด้วยกันทั่วประเทศ” เป็นปีที่ 3 (ประจำปี 2563) โดยในปีที่ 3 นี้จะมีความพิเศษ คือจะจัดโครงการ 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ดำเนินการภายใต้ “โครงการ 30 วัน ปันความรู้เพื่อเกษตรกรไทย” ด้วยการจัดชุดวิชา “เฝียวยาความรู้” ให้กับเกษตรกรยุคโควิด-19 โดยการถ่ายทอดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ตลอดระยะเวลา 30 วัน 30 ชุดวิชา ซึ่งจะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

ส่วน ระยะที่ 2 “โครงการตามหายอดมนุษย์เกษตรกรไทย” ด้วยลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์เกษตรกรต้นแบบในด้านต่างๆ ประมาณ 40 คนทั่วประเทศ และจะมีกิจกรรมเสริมตามชุมชน สวนและฟาร์มต่างๆ เพื่อติดตามความรู้ให้เกษตรกรไทยในภาคปฏิบัติ ซึ่งกำหนดจะเริ่มในเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2563 นี้

ลุงพร กล่าวต่อไปว่า สำหรับ “โครงการ 30 วัน ปั้นความรู้เพื่อเกษตรกรไทย” จะแบ่งการออกอากาศเป็น วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลา 20.10 น. นำเสนอช่วงรายการ “ติดอาวุธความรู้ให้เกษตรกรไทย” ด้วยการเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ การซื้อขายผ่านออนไลน์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรแม่นยำ เกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์บุคคล รวมทั้งเทคนิคการใช้เครื่องมือออนไลน์ต่างๆ และที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

ส่วน วันเสาร์ ช่วงเวลา 14:10 น. เป็นการ “เกษตรกรเสวนา” เน้นเรื่องราวที่อยู่ในกระแสความสนใจ โดยการเชิญผู้เกี่ยวข้อง มาร่วมพูดคุยค้นหาคำตอบร่วมกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นตามความเหมาะสม และ วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 10.10 น. เป็นช่วงรายการ “เกษตรกรสบายๆ” จะมาพูดคุยกันแบบคนเกษตร ชมสวน ชมฟาร์ม ตัวอย่างเกษตรกร หรือฟาร์ม หรือชุมชน ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

“สิ่งที่ผมและทีมงานเว็บไซต์เกษตรกรก้าวไกลมุ่งหวังคือการทำหน้าที่สื่อมวลชนให้เข้มแข็งในทุกสถานการณ์ ยิ่งในตอนนี้ที่ภาคเกษตรของเราจะต้องปรับตัวเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง อันเนื่องมาจากวิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้น จำเป็นที่ทุกภาคส่วนจะต้องเข้ามาช่วยกัน เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส จึงขอทุ่มเทอย่างเต็มที่กับการทำงานข่าวที่เป็นสาระความรู้เพื่อเกษตรกร และต้องขอขอบคุณอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่มาเป็นประธานกล่าวเปิดตัวโครงการ รวมทั้งผู้สนับสนุนทุกหน่วยงาน ทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้ร่วมเป็นกำลังสำคัญให้โครงการที่จัดขึ้นประสบความสำเร็จ ตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้” ลุงพร กล่าว

สำหรับเกษตรกรและผู้สนใจสามารถรับชมรายการได้ทางระบบออนไลน์ที่เพจ Facebook เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน และ YouTube เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน ตามวันและเวลาดังกล่าว และสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยได้อย่างเต็มที่อีกด้วย



สมิหลา ไทมส์

13 มิถุนายน เวลา 12:50 น. · 🌐

...

กรมส่งเสริมการเกษตรหนุนสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ เพิ่มมูลค่าแต่ละท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการเกษตร จัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ภาคตะวันออกและภาคใต้ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมรวมกลุ่มแปลงใหญ่และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรในแต่ละท้องถิ่น

<http://www.samilatimes.co.th/?p=56538>



👍 6

กรมส่งเสริมการเกษตรหนุนสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ เพิ่มมูลค่าแต่ละท้องถิ่น



กรมส่งเสริมการเกษตร จัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ภาคตะวันออกและภาคใต้ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมรวมกลุ่มแปลงใหญ่และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรในแต่ละท้องถิ่น

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit board) เปิดเผยว่า ผลไม้นับเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งไทยเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน มีมูลค่าการส่งออกผลไม้จำนวน 45,613 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.22 ปัจจุบันเกษตรกรมีการปลูกไม้ผล 57 ชนิด พื้นที่ประมาณ 7.7 ล้านไร่ ผลผลิตปีละประมาณ 10.81 ล้านตัน และสืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งตรงกับฤดูกาลผลไม้ภาคตะวันออก (ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง) และภาคเหนือ (ลิ้นจี่) หลายฝ่ายกังวลว่าจะกระทบต่อการบริหารจัดการผลไม้ กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะเลขานุการ Fruit board ได้ร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วนกำกับติดตามสถานการณ์การผลิต – การตลาดตลอดฤดูกาลที่ผ่านมา เพื่อช่วยกระจายผลผลิตและระบายสินค้าในหลายช่องทางทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์ จนกระทั่งสถานการณ์คลี่คลายสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ให้ข้อมูลว่า ภาคใต้ปลูกผลไม้ คาดว่าจะมีผลผลิตตามฤดูกาล ดังนี้ ทุเรียน 554,486 ตัน มังคุด 144,537 ตัน เงาะ 49,993 ตัน ลองกอง 49,988 ตัน สำหรับโครงการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ประจำถิ่น ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 เนื่องจากเล็งเห็นว่าไม้ผลหลายชนิด เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง สละ จำปาตะ ละมุด ล้วนแล้วแต่เป็นผลไม้ประจำท้องถิ่นหรือที่เรียกกันว่า “อัตลักษณ์ผลไม้” มีความสำคัญทางเศรษฐกิจตามบริบทของพื้นที่ จึงทำให้เหมาะสมที่จะส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพให้มีมาตรฐาน เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบผลไม้ผลคู่ 4.0

จึงขอประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลไม้ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบคุณค่า คุณประโยชน์ และแหล่งที่มาที่ถูกต้องของผลไม้อัตลักษณ์ เช่น ทุเรียนสาธิตา ของดีเมืองพังงา มีรสชาติหวานมันและมีกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ ทุเรียนสาธิตาพังงา มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่อำเภอกะปง จังหวัดพังงา พื้นที่ประมาณ 320 ไร่ เป็นทุเรียนพื้นบ้านพันธุ์แท้ดั้งเดิม ลักษณะผลกลมสวย ผลโตมีน้ำหนักประมาณ 1.5 – 2 กิโลกรัมต่อผล เปลือกบาง เนื้อสุกเป็นสีเหลืองเข้ม แกนกลางมีสีสนิม เมล็ดเล็กและลีบ รสชาติหวานแหลม เนื้อละเอียด ไม่ละ มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว มีฤดูกาลเก็บเกี่ยวช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคมของทุกปี และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีผลไม้อื่นๆ ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น เช่น ทุเรียนในวง ทุเรียนสะเต๊ะน้ำ มังคุดลานสกา ลองกองต้นหยงมัส สละ และจำปาตะ เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด



สมิหลา ไทมส์

13 มิถุนายน เวลา 12:41 น. · 🌐

...

เกษตรฯ ติดตามโครงการประกันรายได้ ลุยช่วยชาวสวนปาล์ม

นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมประชุมติดตามผลการดำเนินงานโครงการประกันรายได้และสถานการณ์สินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม ที่หอประชุมโรงเรียนกำแพงวิทยา อ.ละงู จ.สตูล เมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 63

<http://www.samilatimes.co.th/?p=56530>



8

เกษตรฯ ติดตามโครงการประกันรายได้ ลุยช่วยชาวสวนปาล์ม



เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 นางกุลฤดี พัฒนะอิ่ม รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมประชุมติดตามผลการดำเนินงานโครงการประกันรายได้และสถานการณ์สินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม ที่ หอประชุมโรงเรียนกำแพงวิทยา อ.ละงู จ.สตูล

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้เข้าร่วมประชุมติดตามผลการดำเนินงานโครงการประกันรายได้ฯ ในครั้งนี้ด้วย และได้ให้ข้อมูล ว่า โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์ม น้ำมัน ปี 2562/2563 เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ ในพื้นที่ปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้ว มีอายุไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยกำหนดจ่ายเงินส่วนต่างราคาชดเชยที่กิโลกรัมละ 4 บาท ที่คุณภาพน้ำมัน 18 % แบ่งจ่ายจำนวน 9 งวด ตั้งแต่ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563 สำหรับการจ่ายเงินชดเชย ได้ปรับหลักเกณฑ์ วิธีการ ดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2562-63 ใหม่ โดยได้ปรับการพิจารณาการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้กับเกษตรกรชาวสวนปาล์มเป็นทุก 30 วัน จากเดิมทุก 45 วัน โดยจะเริ่มตั้งแต่งวดที่ 7-9 เพื่อให้การพิจารณาส่วนต่างสะท้อนกับราคาที่แท้จริง และทำให้ชาวสวนปาล์มได้รับการชดเชยรายได้เร็วขึ้น โดยการจ่ายเงินชดเชยในงวดที่ 7-9 กำหนดจะจ่ายในวันที่ 16 ของทุกเดือน (หากตรงกับวันหยุด ก็จะเลื่อนการจ่ายให้เร็วขึ้น) โดยปริมาณผลปาล์มที่ใช้คำนวณเงินชดเชยส่วนต่างสำหรับงวดที่ 7-9 กำหนดไว้ที่เฉลี่ย 242.17 กิโลกรัมต่อไร่ต่องวดคูณด้วยจำนวนไร่ที่ปลูกจริง แต่ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ (ลดลงจาก 363.25 กก. เพราะเดิมคำนวณไว้ 8 งวด) ทั้งนี้ การจ่ายชดเชยรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ได้จ่ายไป

เพียง 2 งวด คือ งวดที่ 1 และ 2 จากกำหนดที่ต้องจ่ายทั้งหมด 8 งวด ทุก 45 วัน โดยงวดที่ 3-5 ไม่ได้จ่ายชดเชย เพราะราคาผล
ปาล์มสูงกว่าราคาประกันรายได้ แต่งวดที่ 6 กลับมาจ่ายอีกครั้ง ในอัตรา 0.97 บาทต่อ กก.

สำหรับงวดที่ 7 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน 355,533 ครัวเรือน โดยเกษตรกรจะได้รับ
เงินส่วนต่าง 0.82 บาทต่อ กก. และเริ่มโอนเงินเข้าบัญชี ธ.ก.ส. ของเกษตรกร ตั้งแต่ 16 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป สำหรับจังหวัด
สตูล มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการ 8,419 ครัวเรือน พื้นที่ 100,607.94 ไร่ และให้ผลผลิตแล้วได้ผ่านการประชาคมใน
พื้นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งที่ผ่านมา เกษตรกรได้รับค่าชดเชย ส่วนต่างราคา ในงวดที่ 1, 2 และงวดที่ 6 คิดเป็นเงินรวมกว่า 52 ล้าน
บาท

ขอเชิญชวนเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการประกันรายได้ฯ และยังไม่ได้แจ้งขึ้น
ทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร สามารถแจ้งขึ้นทะเบียนได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอที่ตั้งแปลง เจ้าหน้าที่จะลงพื้นที่
ตรวจสอบแปลงและหากผ่านการตรวจสอบแปลงปลูก ก็จะได้รับช่วยเหลือตามรอบที่เหลือ ที่จะมีการจัดส่งข้อมูลต่อไป

ไทยแหลมทองออนไลน์



เกษตรภาคใต้ปลื้ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดสตูล คว่ำที่ 1 ระดับประเทศ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกาศผลการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2563 โดย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจักสานต้นคลุ้มบ้านวังตง เลขที่ 3 หมู่ที่ 4 ต.นาทอน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล ได้รับการคัดเลือกที่ 1 ระดับประเทศ

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวว่า ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ที่มีผลงานดีเด่นแห่งชาติ เพื่อยกย่องประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานให้สาธารณชนทั่วไปได้รู้จัก และยึดถือเป็นแบบอย่างแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศ โดยเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับพระราชทานโล่รางวัลในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ แต่ในปีเกิดสถานการณ์ COVID-19 จึงจัดให้มีการรับพระราชทานโล่รางวัลหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ 10 ณ กรุงเทพมหานคร

นางสาวอรุณี เกะกลาง ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจกสถานต้นคลุ้มบ้านวังตง ให้ข้อมูลว่า ได้จัดตั้งกลุ่ม เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2555 ที่ตั้งกลุ่มเลขที่ 3 หมู่ 4 ต.นาทอน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล โดยมีความคิดริเริ่มในการจัดตั้งกลุ่มขึ้นมาเนื่องจากสภาพพื้นที่ของหมู่ที่ 4 ต.นาทอน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล มีอากาศร้อนชื้น ทำให้ต้นคลุ้มซึ่งพบมากในสวนยางพาราเจริญเติบโตได้ดี ประกอบกับผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านได้มีการนำต้นคลุ้มมาจักสานเป็นภาชนะเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ฟาซี และตะกร้า ซึ่งมีความคงทน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องใช้ในครัวเรือน นอกจากนี้เกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนยางพารา โดยในช่วงปี พ.ศ.2555 ราคายางพาราตกต่ำ และในพื้นที่มีฝนตกชุกตลอดปี ทำให้รายได้จากการประกอบอาชีพทำสวนยางพาราลดลงอย่างต่อเนื่อง รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย แม่บ้านจึงรวมกลุ่มกันเพื่อแก้ไขปัญหา รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย โดยการสร้างอาชีพเสริมให้กับครัวเรือน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งหว้า เข้ามาเป็นพี่เลี้ยง และจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยใช้ชื่อว่า “กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจกสถานต้นคลุ้มบ้านวังตง” ต่อมาในปี พ.ศ.2560 ได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ชื่อว่า “วิสาหกิจชุมชนจักสานต้นคลุ้มบ้านวังตง” และพัฒนาเป็นสินค้า OTOP

นางสาวอรุณี เกาะกลาง ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ผลผลิตจากต้นคลุ้มเป็นสินค้าที่ขายดีมาก เนื่องจากผลิตจากวัสดุธรรมชาติ มีความสวยงาม คงทน และเป็นที่นิยมของตลาด จึงมีคนในพื้นที่มาสมัครเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น จากเดิมมีสมาชิก 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 68 คน สมาชิกมีรายได้โดยเฉลี่ยประมาณ 5,000-30,000 บาท ต่อคน/ต่อเดือน ผลผลิตที่เด่นของกลุ่มได้แก่ ฝาชะคร้ากลม ตะกร้าเหลี่ยม กระชาดผลไม้ ก่อ่งใส่พืชชู โคมไฟ ช่องทางการจำหน่าย มีการขายออนไลน์ ทางเพจชื่อเพจ “จักสานต้นคลุ้มบ้านวังตง” ผ่านทางเฟซบุ๊ก ชื่อ “อรุณี เกาะกลาง” และ “กาญจนา พยัคฆ์” และทางเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้สนใจ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ หรือติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณอรุณี เบอร์โทร 062- 6540788.

ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)



เกษตรภาคใต้ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า การท่องเที่ยววิถีเกษตรหรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตรถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริการที่ดี พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิง

เกษตรให้สามารถตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องดำเนินการในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน หมู่บ้านหรือชุมชนต้องมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีกิจกรรมที่โดดเด่น มีวิถีชีวิตที่น่าสนใจ การเดินทางสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ปัจจุบันภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อยู่ในความดูแลของ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ทั้งหมด 24 แห่ง โดยหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคือ วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชัง บ้านพรุจูด (บ่อหินฟาร์มสเตย์) วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด หรือ บ่อหินฟาร์มสเตย์ ตั้งอยู่ที่ 145/1 หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดตรัง ให้บริการที่พักโฮมสเตย์และนำเที่ยวเรียนรู้กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง นักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือสัมผัสธรรมชาติของป่าชายเลน ปลูกหญ้าทะเลปลูกป่าชายเลน ศึกษาวิถีชีวิตประมงชายฝั่ง กิจกรรมทำผ้าบาติก ชมการแสดงลิเกป่า และชิมอาหารทะเลสดๆ จากกระชัง

นายสุพิท จิตรภักดี ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มดีขึ้น เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้บรรยากาศของการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง การกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งของบ่อหินฟาร์มสเตย์ มีมาตรการรองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีการจองแพ็คเกจล่วงหน้า เพื่อควบคุมปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว จากเดิมรับได้ 60 คน เหลือ 40 คน (2 – 4 คน / ห้อง) เพิ่มระยะห่างให้นักท่องเที่ยวได้มีพื้นที่ใช้สอย 10 ตร.ม. / คน มีการซักประวัตินักท่องเที่ยวทุกคนก่อนเข้าพัก มีการจัดอาหารเป็นชุดสำหรับนักท่องเที่ยว และยังมี การใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” มาช่วยคัดกรองและติดตามการเข้าพื้นที่ของนักท่องเที่ยวอีกด้วย สามารถติดตามข่าวสารของบ่อหินฟาร์มสเตย์ ได้ทาง Facebook ชื่อ “บ่อหินฟาร์มสเตย์ – วิสาหกิจชุมชน – เลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด – Bohinfarmstay” หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณบรรจง นฤพรเมธีประธานวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด โทร. 081-892-7440



สมิหลา ไรท์

18 มิถุนายน เวลา 15:17 น. · 🌐

...

เกษตรภาคใต้ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

<http://www.samilatimes.co.th/?p=56625>





เกษตรภาคใต้ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (NEW NORMAL)



นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า การท่องเที่ยววิถีเกษตรหรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตรถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ

ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริการ ที่ดี พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สามารถตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องดำเนินการในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน หมู่บ้านหรือชุมชนต้องมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีกิจกรรมที่โดดเด่น

มีวิถีชีวิตที่น่าสนใจ การเดินทางสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ปัจจุบันภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อยู่ในความดูแลของ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ทั้งหมด 24 แห่ง โดยหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคือ วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากะชังบ้านพรุจูด (บ่อน้ำพารมส์เตย์)

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด หรือ บ่อหินฟาร์มสเตย์ ตั้งอยู่ที่ 145/1 หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง ให้บริการที่พักโฮมสเตย์และนำเที่ยวเรียนรู้กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง นักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือสัมผัสธรรมชาติของป่าชายเลน ปลูกหญ้าทะเล ปลูกป่าชายเลน ศึกษาวิถีชีวิตประมงชายฝั่ง กิจกรรมทำผ้าบาติก ชมการแสดงลิเกป่า และชิมอาหารทะเลสดๆจากกระชัง

นายสุพิท จิตรภักดี ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มดีขึ้น เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ทำให้บรรยากาศของการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง การกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งของบ่อหินฟาร์มสเตย์ มีมาตรการรองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีการจองแพ็คเกจล่วงหน้าเพื่อควบคุมปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว จากเดิมรับได้ 60 คน เหลือ 40 คน (2 – 4 คน/ห้อง) เพิ่มระยะห่างให้นักท่องเที่ยวได้มีพื้นที่ใช้สอย 10 ตร.ม./คน มีการซักประวัตินักท่องเที่ยวทุกคนก่อนเข้าพัก มีการจัดอาหารเป็นชุดสำหรับนักท่องเที่ยว และยังมีการใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” มาช่วยคัดกรองและติดตามการเข้าพื้นที่ของนักท่องเที่ยวอีกด้วย สามารถติดตามข่าวสารของบ่อหินฟาร์มสเตย์ ได้ทาง Facebook ชื่อ “บ่อหินฟาร์มสเตย์-วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด-Bohinfarmstay” หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณบรรจง นฤพรเมธี ประธานวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด โทร. 081-892-7440

เกษตรภาคใต้ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่



ศูนย์ข่าวหาดใหญ่ - เกษตรภาคใต้ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

นายสุพิท จิตรภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เปิดเผยว่า การท่องเที่ยววิถีเกษตร หรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร ได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการบริการที่ดี พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้สามารถตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร จะต้องดำเนินการในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน หมู่บ้าน หรือชุมชน ต้องมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีกิจกรรมที่โดดเด่น มีวิถีชีวิตที่น่าสนใจ การเดินทางสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย

ปัจจุบันภาคใต้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ทั้งหมด 24 แห่ง โดยหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว คือ วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด (บ่อหินฟาร์มสเตย์) วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด หรือบ่อหินฟาร์มสเตย์ ตั้งอยู่ที่ 145/1 หมู่ 2 ต.บ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ และนำเที่ยวเรียนรู้กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง นักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือ

สัมผัสธรรมชาติของป่าชายเลน ปลูกหญ้าทะเล ปลูกป่าชายเลน ศึกษาวิถีชีวิตประมงชายฝั่ง กิจกรรมทำผ้าบาติก ชมการแสดงลิเก ป่า และชิมอาหารทะเลสดๆ จากกระชัง

นายสุพิท จิตรภักดี ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มดีขึ้น เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้บรรยากาศของการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง การกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งของบ่อหินฟาร์มสเตย์ มีมาตรการรองรับการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีการจองแพคเกจล่วงหน้า เพื่อควบคุมปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยว จากเดิมรับได้ 60 คน เหลือ 40 คน (2-4 คน/ห้อง) เพิ่มระยะห่างให้นักท่องเที่ยวได้มีพื้นที่ใช้สอย 10 ตารางเมตร/คน มีการซักประวัตินักท่องเที่ยวทุกคนก่อนเข้าพัก มีการจัดอาหารเป็นชุดสำหรับนักท่องเที่ยว และยังมี การใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” มาช่วยคัดกรอง และติดตามการเข้าพื้นที่ของนักท่องเที่ยวอีกด้วย สามารถติดตามข่าวสารของบ่อหินฟาร์มสเตย์ ได้ทาง Facebook ชื่อ “บ่อหินฟาร์มสเตย์-วิสาหกิจชุมชน-เลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด-Bohinfarmstay” หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายบรรจง นฤพรเมธี ประธานวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพรุจูด โทร.08-1892-7440



ปลูกผักกูด เก็บยอดขายสร้างรายได้ จ.กำแพงเพชร



ที่บ้านใหม่ธงชัย อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร นางปัญญา คมขำ เกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งแต่เดิมมีอาชีพทำนาเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้หันมาทำการเพาะปลูกพืชแบบผสมผสาน บนพื้นที่ 8 ไร่ของตัวเอง โดยในพื้นที่ที่มีการปลูกไม้ผลยืนต้นเพื่อเก็บผลผลิตขายตามฤดูกาล แต่ในช่วงที่รอผลผลิต นางปัญญาได้เลือกต้นผักกูดมาปลูกแซมไว้ในพื้นที่ เพื่อเก็บยอดส่งขาย สร้างรายได้ให้กับครอบครัวทุกวัน

ส่วนจุดเริ่มต้นที่นำผักกูดมาปลูกไว้ ความตั้งใจแรกคือเก็บไว้รับประทานในครอบครัว แต่ผลผลิตมีมากขึ้น จึงเริ่มนำไปวางขาย ซึ่งก็ได้รับความสนใจเป็นอย่างดี และมองว่าผักกูดเป็นพืชที่โตไว ดูแลง่าย เป็นที่ต้องการของตลาด จึงขยายพื้นที่ปลูกอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันผักกูดมีราคาซื้อขายถึงกิโลกรัมละ 50 บาท ในแต่ละวันจะเก็บผักกูดส่งขายได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 10 กิโลกรัม มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าวันละ 500 บาท ยังไม่นับรวมรายได้จากการจำหน่ายผักชนิดอื่นๆ รวมถึงผลไม้ที่ปลูกไว้ในพื้นที่ อย่าง อโวคาโด กล้วยน้ำว้า รวมถึงไข่เป็ดที่นำมาเลี้ยงไว้

ด้าน นายสมยศ มโนวงศ์ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร เร่งส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ยังทำการเกษตรเชิงเดี่ยว หันมาทำการเกษตรผสมผสาน เพื่ออย่างน้อย ปลูกข้าว ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น เลี้ยงสัตว์ และปลูกพืชผักอายุสั้น เพื่ออย่างน้อย ระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างหนึ่ง ยังมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตอีกอย่าง เป็นรายได้จุนเจือครอบครัว

ชาวบ้านในพื้นที่ หมู่ 1 บ้านต้นยางอุมา ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล ที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำประมง จะใช้เครื่องมือรูดกุ้งเคยตามชายหาดในช่วงที่น้ำทะเลขึ้น เพื่อนำไปทำกะปิดินระเบิด ส่งขาย สร้างรายได้ โดยวิธีการทำเมื่อได้ตัวกุ้งเคยแล้ว ก็จะนำมาล้างให้สะอาด แล้วนำไปตากแดดให้พอแห้ง แล้วนำมาตำในครกไม้แบบโบราณ โดยใส่เกลือและน้ำตาลผสมลงไป จากนั้นนำไปหมักอีก 2 คืน แล้วนำมาตำในครกไม้อีกครั้ง จนตัวกุ้งเคยเป็นเนื้อเนียน แล้วนำมาปั้นเป็นก้อน ๆ เหมือนดินระเบิด ขายในราคา กิโลกรัมละ 100 บาท หากใส่กระปุกครั้ง กิโลกรัม จะขายในราคา 60 บาท ส่งจำหน่ายทั้งในพื้นที่จังหวัดสตูลและจังหวัดพังงา กะปิของบ้านต้นยาง-อุมา จะมีเอกลักษณ์ คือ กะปิจะอัดแน่นไปด้วยกุ้งเคยล้วนๆ ไม่ผสมสี โดยส่วนผสมมีเพียงเกลือและน้ำตาลเท่านั้น ที่เป็นวิธีการถนอมอาหารอีกวิธีหนึ่ง ที่เก็บได้นานเป็นปี

นางวิไลวรรณ ภูมิฐาน ชาวบ้านต้นยางอุมา บอกถึงเคล็ดลับ วิธีทำกะปิ แบบโบราณดั้งเดิม ที่ทำให้กะปิมีกกลิ่นหอม น่ากินว่า จะต้องเป็นกุ้งเคยสด ที่ได้มาตอนเช้า