

๒) Story Board สก๊อปข่าวทางโทรทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ขนาดอักษร ๑๖ พอยต์ ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษ A๔ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ Young Smart Farmer

กรมส่งเสริมการเกษตรฯ ขับเคลื่อนสร้างเกษตรกรยุคใหม่ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล เดินหน้าโครงการ Young Smart Farmer หวังเห็นนักธุรกิจมืออาชีพภาคเกษตรในอนาคต

กรมส่งเสริมการเกษตรเดินหน้าผลักดันโครงการ Young Smart Farmer (YSF) เพื่อพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่สนใจอาชีพเกษตรกร ให้อำนาจการบริหารจัดการการเกษตร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ พึ่งพาตนเองและเป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่นได้ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดเกษตรกรไทยให้เป็นผู้ประกอบการ Startup และเป็นกลุ่มนักธุรกิจมืออาชีพในภาคการเกษตรและอาหารในอนาคต ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีได้สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ปัจจุบันมีเกษตรกรรุ่นใหม่ผ่านการประเมินคุณสมบัติเป็น Young Smart Farmer จำนวน ๑๐,๔๕๐ ราย โดยในปี ๒๕๖๒ มีเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาและรอการประเมินคุณสมบัติ Young Smart Farmer จำนวน ๒,๘๗๕ ราย

นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ขึ้นทั่วประเทศจำนวน ๗๗ แห่ง เพื่อให้เป็นศูนย์ที่เชื่อมโยงการทำงานของเครือข่าย Young Smart Farmer เป็นแหล่งเชื่อมโยงถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตร การตลาด และเป็นศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมสร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่ตอบโจทย์การเกษตรยุคดิจิทัล ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีเกษตรกร YSF ที่ผ่านการอบรมและกำลังขยายเครือข่ายร่วมกันสร้างแนวทางร่วมเกษตรกรรุ่นใหม่ในขณะนี้ อย่างไรก็ตามในช่วงแรกเกษตรกรจะเป็นศูนย์กลางและออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้จัดการเรียนรู้ ปัจจุบันมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ YSF เป็นจำนวนมากจนสามารถต่อยอดส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเจ้าของศูนย์บ่มเพาะ เกษตรกรรุ่นใหม่ ที่จะเป็นเจ้าของศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ได้นั้น จะต้องผ่านคุณสมบัติต่างๆเพื่อเป็นผู้นำด้านเกษตร ๔.๐ และเป็นจุดเชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรกรรุ่นใหม่

การทำอาชีพเกษตรกรในปัจจุบันถือว่ามีการพัฒนาและก้าวหน้าจากเดิมไปมาก แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ได้หยุดอยู่แค่การทำเกษตร และมีรายได้จากการเก็บผลผลิตเพื่อส่งขายเท่านั้น โดยเกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับการทำเกษตรเพื่อทุนแรง รวมถึงต่อยอดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

ปัจจุบัน Young Smart Farmer ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ หลายคนจบการศึกษาในระดับสูง ทั้งปริญญาโทและเอก และมาจากหลากหลายอาชีพ เช่น วิศวกร สถาปนิก ข้าราชการ เจ้าของโรงงาน ฯลฯ ซึ่งจากการประเมินพบว่าผลผลิตที่ได้มีจำนวนมากขึ้นและมีความแปลกใหม่จากการใช้นวัตกรรม และยังทำให้ต้นทุนลดลง สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานจึงเป็นที่สนใจของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นกอบเป็นกำ

“ศิวิกรณ์ นภวารานนท์” Young Smart Farmer จากจังหวัดสิงห์บุรี ดีกรีปริญญาโทด้านโลจิสติกส์จากอเมริกาฟ่งทำยนับเป็นอีกคนหนึ่งที่ถูกเหวี่ยงชีวิตตัวเองก้าวสู่ “อาชีพเกษตรกร” อย่างเต็มขั้น เล่าถึงจุดเปลี่ยนชีวิตในการก้าวสู่อาชีพเกษตรกรว่า เกิดจากความอึดทนในการใช้ชีวิตในอเมริกาและชีวิตคนเมืองเลยอยากหาอาชีพใหม่ที่อยู่ใกล้ชีวิตธรรมชาติ และเห็นว่าอาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพที่น่าสนใจและหากมีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงก็สามารถทำให้ตัวเองก้าวหน้าประสบความสำเร็จในชีวิตได้ ที่สำคัญคืออาชีพที่สำคัญของคนไทย

และสมควรที่จะได้รับการสนับสนุน การพัฒนา การต่อยอด การดำรงไว้ซึ่งอาชีพ จึงได้หนีจากกรุงเทพฯ ย้ายมาอยู่ในจังหวัดสิงห์บุรีและเริ่มต้นอาชีพเริ่มด้วยการเลี้ยงไส้เดือนด้วยการลองผิด ลองถูกศึกษาในอินเทอร์เน็ตบ้าง อ่านหนังสือลองเลี้ยงดู ที่สนใจเลี้ยงไส้เดือนเป็นอาชีพเนื่องจากเห็นว่าคุณสมบัติของไส้เดือนช่วยเพิ่มธาตุอาหารหลักและ

อาหารรองในดิน ปริมาณอินทรีย์วัตถุในดินก็เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกับจุลินทรีย์ทั้งเชื้อราและแบคทีเรียที่ช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดี

จากนั้นได้เรียนรู้และพัฒนาต่อยอดผิดไอดีด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง ในรูปแบบที่ทันสมัย อาทิ ผลิตภัณฑ์มูลไส้เดือน ๑๐๐% ดินหมักมูลไส้เดือน น้ำสกัดมูลไส้เดือนดินหมักมูลไส้เดือนสดจุลินทรีย์จากหน่อกล้วยและฮอโรมอนน้ำสกัดธรรมชาติ น้ำส้มควันไม้ ภายใต้แบรนด์ “Mr. Hope” หรือ “ลุงสมหวัง” ที่มีแพ็คเกจจิ้งสวยงามและทันสมัย โดยตลาดส่วนหนึ่งวางจำหน่ายในห้างแม็กซ์แวลู ตลาดอ.ต.ก.กรุงเทพฯ นอกจากนั้นเป็นตลาดในชุมชนและออกบูทที่กรมส่งเสริมการเกษตรให้การสนับสนุนในการจัดตลาด

ความสำคัญของทุกอาชีพ คือ การตลาดต้องยั่งยืน มั่นคง สำหรับตนจะให้ความสำคัญในการศึกษาความต้องการของตลาด และค้นพบว่าผู้บริโภคอยากได้อะไรที่แบบเสร็จสรรพ สามารถมั่นใจได้เลยด้วยเลยต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ตนเองขึ้นมาเป็นมูลไส้เดือนอินทรีย์๑๐๐% ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายในดินได้

จากนั้นได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ตามมาก็คือ ดินหมักมูลไส้เดือน ผสมไข่ไส้เดือน แต่ที่มันเป็นทางนวัตกรรมทางความคิดบรรจุภัณฑ์ใส่ถุงพร้อมปลูก โดยสินค้าของเราจะผสมทุกอย่างให้แล้วรวมทั้งการฆ่าเชื้อโรค ไข่ไข่ไส้เดือนให้ด้วยเหลือแต่ไปตัดเจาะรูเพื่อการระบายน้ำ หยอดเมล็ดปลูกในถุงได้เลยโดยไม่ต้องย้ายอีก เพราะปกติถุงซื้อใช้แล้วทิ้งจนถูกพลาสติกโลก เราก็อยากจะทำให้ถุงมั่นใจได้เลยในตัวมันเองลูกค้าไม่ต้องไปหาถุงเพาะชำ แล้วพอมันผ่านไป ๖๐ วันรดน้ำ ปลูกต้นไม้ไปเรื่อยๆ ไส้เดือนออกจากไข่ ก็จะมีไส้เดือนพวงดินให้ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ดังกล่าวขายดีมาก เพราะเอาไปใช้แล้วได้ผล ช่วยปรับปรุงระบบนิเวศทางอ้อมซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราจะเหมาะกับคนสังคมเมืองที่มีพื้นที่ปลูกจำกัด

“ศิวัภรณ์” กล่าวถึงเส้นทางก้าวสู่การเป็น Young Smart Farmer ว่า เกิดจากตนเอง ตนสมัครเข้ามาในปี ๒๕๖๐ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี ด้วยการลงทะเบียนเป็นเกษตรกรจากนั้นกรมส่งเสริมการเกษตรก็เข้ามาสนับสนุนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านต่างๆ บ้างก็ส่งไปศึกษางานในต่างประเทศในประเทศที่ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ก็ทำให้ตนเองมีความรู้เพิ่มขึ้นนำกลับมาพัฒนาฟาร์มของตนเอง

ปัจจุบันนอกจากจะรับการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรใหม่ๆแล้ว กรมส่งเสริมการเกษตรยังได้ส่งเสริมให้ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งจัดตลาดเคลื่อนที่ในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง สำหรับองค์ความรู้เราที่ได้จากการเข้าสู่ Young Smart Farmer นั้นมีประโยชน์ต่อการต่อยอดพัฒนาอาชีพเกษตรกรอย่างมาก เพราะนอกจากมีรายได้เลี้ยงตัวเองได้ ทำให้เรามีตลาดที่ยั่งยืน เข้มแข็งยังได้เครือข่าย Young Smart Farmer ที่มีอยู่ทั่วประเทศอีกด้วย มีการเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอตลอด จุดประกายความคิดทางด้านธุรกิจ ด้านคอนเนกชั่น มันเปิดเปิดโลกทัศน์ แทนที่จะอยู่ที่แค่สิงห์บุรี แต่ทางด้านองค์ความรู้ด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรจะเข้ามาสนับสนุนในเรื่องของ GAP ออแกนิกไทยแลนด์ เค้าจะให้ความรู้ สารเชื้อพันธ์ต่างๆเพิ่มพูนความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาตนเองได้อย่างมาก

ปัจจุบัน “ศิวัภรณ์” ยังได้ต่อยอดความคิดและฟาร์มของตนเองยกระดับก้าวสู่ “ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่” ประจำจังหวัดสิงห์บุรีในปลายปีนี้อีกด้วย เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร ฝึกปฏิบัติจริงในแปลง เป็นแหล่งเชื่อมโยง young smart farmer ต้นแบบ เสมือนแหล่งถ่ายทอดความรู้เฉพาะด้านทุกสาขาการเกษตร สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม หลักการธุรกิจเกษตร การผลิต การแปรรูป และการตลาด อย่างครบวงจรโดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เข้ามาเรียนรู้การทำเกษตรเพื่อนำไปพัฒนาแปลงของตนเองได้
