

สรุปข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำวันที่ 18 กันยายน 2563

ประเด็น	หัวข้อข่าว	ช่องทางการเผยแพร่
ส่วนกลาง		
แปลงใหญ่	1."เฉลิมชัย" จับมือบิ๊กซี ร่วมมือช่วยเกษตรกร รับซื้อผลผลิตสู่ผู้บริโภค	ไทยรัฐ
	2.แปลงใหญ่ จุฑาโมอยู่ เดินหน้าตลาดนำการเกษตร ร่วมมือกับ บิ๊กซี ดันผัก-ผลไม้ ปลอดภัยส่งถึงมือผู้บริโภค	All news express
	3.แปลงใหญ่ จุฑาโมอยู่ เดินหน้าตลาดนำการเกษตร ร่วมมือกับ บิ๊กซี ดันผัก-ผลไม้ ปลอดภัยส่งถึงมือผู้บริโภค	Thailand plus
	4.“ก.เกษตรฯ” จับมือ “บิ๊กซี” เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต-ตลาด พัฒนาภาคการเกษตรครบวงจร	ข่าวหุ้น
	5.ก.เกษตรฯ จับมือ BIGC เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ขยายผลเกษตรแปลงใหญ่	ryt9
	6.กระทรวงเกษตรฯ ร่วมมือบิ๊กซี ขยายผลเกษตรแปลงใหญ่	รัฐบาลไทย
ทุเรียน	7.น้ำ ชุบชีวิตสวนทุเรียน	กรุงเทพธุรกิจ
ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	8.ชวนขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	เดลินิวส์
ส่วนภูมิภาค		
ส้มสีทอง	9.เกษตรจังหวัดน่าน เตรียมการนำผลผลิตส้มสีทองเข้าสู่ตลาดและการบริหารจัดการอาคารแปรรูปและเก็บเกี่ยวรักษาผลผลิต	ข่าวข้าราชการ
กาแฟ	10.กาแฟ แพร์ การันตีคุณภาพด้วย Trade Mark ด้วยกระบวนการผลิตจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ	เทคโนโลยีชาวบ้าน

"เฉลิมชัย" จับมือบิ๊กซี ร่วมมือช่วยเกษตรกร รับซื้อผลผลิตสู่ผู้บริโภค



กระทรวงเกษตรฯ ขยายผลเกษตรแปลงใหญ่ ร่วมมือบิ๊กซี พัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำ การเกษตร

เมื่อวันที่ 17 ก.ย.63 ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำการเกษตร ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ว่า กระทรวงเกษตรฯและสหกรณ์มุ่งมั่นให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง เกษตรกรมีรายได้ ทรัพยากรยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน จึงเกิดนโยบายตลาดนำการเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกระทรวงโดยมีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 6,926 แปลง ให้เกษตรกรเกิดความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต่างๆ เพื่อความสมดุลทั้งการผลิตและการตลาด โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถผลิตได้ตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตเป็น ตลอดจนการผลิตสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมต่างๆ ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปลอดภัย ยกเว้นเป็นสินค้าพรีเมียม พร้อมเข้าสู่ทุกช่องทางทางการตลาดที่มีศักยภาพ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ตรงใจต่อความต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่การเป็นภาคการเกษตรแบบครบวงจรที่เกษตรกรสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



และจากนโยบายตลาดนำการเกษตร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน มีความพร้อมสนับสนุน ช่วยเหลือพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายปลาย ทั้งการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และในด้านการตลาดที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนเกษตรกรทราบความต้องการของตลาด สามารถนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาผลผลิต มีรายได้และสร้างความมั่นคงทางอาชีพแก่เกษตรกร ตลอดจนผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตร ทั้งผักและผลไม้ปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ผ่านบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าคุณภาพไปทั่วประเทศไทย

"นอกจากการให้ความสำคัญกับเกษตรกรแปลงใหญ่แล้ว กระทรวงเกษตรฯ ยังให้ความสำคัญกับพี่น้องเกษตรกรรายย่อยด้วย ซึ่งจะต้องดูแลอย่างใกล้ชิด โดยจะได้รับการดูแลจากภาครัฐเหมือนกัน มีการให้คำแนะนำและช่วยปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรเป็นอย่างมาก โดยมุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานให้กับความมั่นคงให้กับอาชีพเกษตรกรกรรม เพื่อนำไปสู่การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังตั้งเป้าให้ภาคการเกษตรของไทยสามารถเป็นครัวของโลก จึงต้องมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก เราจึงต้องร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ซึ่งการลงนามในวันนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการเป็นพันธมิตรที่จะช่วยกันพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อไป" นายเฉลิมชัย กล่าว

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กรมฯ ได้ดำเนินงานในระบบส่งเสริมการค้าเกษตรแบบแปลงใหญ่ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการค้าเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน 413,697 ครัวเรือน พื้นที่ 6,777,454 ไร่ จำนวนแปลงใหญ่ 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการกลุ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ มีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ตามนโยบาย "การตลาดนำการเกษตร" ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเกษตร

ทั้งนี้กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนความร่วมมือในการเชื่อมโยงการทำงานด้านการผลิตและการตลาดกับบิกซี ซึ่งได้มีการวางแผนดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยบิกซีได้รับซื้อแตงโม จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แตงโม ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาทต่อปี และลับปะรดบ้านคา จากแปลงใหญ่ลับปะรดผลสด ต.บ้านบึง อ.บ้านคา จ.ราชบุรี จำนวน 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 7 ล้านบาทต่อปี และมีแผนจะดำเนินการรับซื้ออโวคาโด จากแปลงใหญ่อโวคาโด หมู่ 4 ต.รวมไทย อ.พพพระ จ.ตาก ในฤดูกาลถัดไปด้วย ซึ่งเป็นความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และจะขยายผลต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ ต่อไป.



แปลงใหญ่ จุดไม่อยู่ เดินหน้าตลาดนำ การเกษตร ร่วมมือกับ บิ๊กซี ดันผัก-ผลไม้ ปลอดภัยส่งถึงมือผู้บริโภค

By AllnewsExpress - September 17, 2020

7527



Share on Facebook



Tweet on Twitter



วันนี้ (17 กันยายน 2563) กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรสู่ตลาดนำ
การเกษตร โดยมี ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกียรติเป็นสักขี
พยานและมอบแนวทางการทำงาน ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายสำคัญที่จะให้เกษตรกรก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และใช้ตลาดนำการเกษตร เป็นเป้าหมายสำคัญ ส่งผลให้เกษตรกรวางแผนการผลิตตามความต้องการและตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงการผลิตและการรักษามาตรฐานสินค้าเกษตร การสนับสนุนความร่วมมือกับภาคเอกชนรายใหญ่ จะส่งผลดีต่อเกษตรกร ให้มีรายได้ที่แน่นอน ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มดำเนินการผ่านรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ เรียนรู้การบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า วางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปัจจุบันกรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนการดำเนินการเกษตรแปลงใหญ่ เข้าสู่ปีที่ 5 มีจำนวน 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ พื้นที่ 6,777,454 ไร่ สมาชิกรวม 413,697ครัวเรือน ที่ผ่านมา ได้ขับเคลื่อนและเห็นผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายสำคัญต่อไปคือการส่งเสริมให้เกษตรกรยกระดับสินค้าแปลงใหญ่ ให้เป็นสินค้าพรีเมียม ปัจจุบันแปลงใหญ่ทั้งหมด ใช้นโยบายตลาดนำการเกษตรเพื่อขับเคลื่อนโครงการ การร่วมมือกับ บิ๊กซี ในวันนี้จึงเหมือนเป็นการเปิดตลาดให้กับเกษตรกรแปลงใหญ่ รวมถึงทั้ง 2 หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานที่ตรงกัน พร้อมทั้งจะสนับสนุนกิจกรรมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ รวมถึงใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต



นายอัศวิน เดชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีจีซี กล่าวเพิ่มเติมว่า บิ๊กซีพร้อมที่จะสนับสนุนและทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และได้เริ่มขับเคลื่อนอย่างเป็นเป็นรูปธรรม โดยรับซื้อแตงโมจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร มียอดสั่งซื้อ 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 20 ล้านบาท และรับซื้อ สับปะรดบ้านคา จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี โดยมี ยอดสั่งซื้อ 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลผลิตการเกษตรอีกหลายอย่าง อาทิ ไข่ไก่ ไก่เนื้อ ที่ยังอยู่การประสานงานเชื่อมโยงซึ่งได้รับความกรุณาช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังพร้อมที่จะทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเกษตรกรแบบแปลงใหญ่บิ๊กซีมีนโยบายเป็นเพื่อนที่ดีของเกษตรกรไทย และพร้อมที่จะขับเคลื่อนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรม ให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกระยะยาว เพื่อการมีรายได้ที่แน่นอนและสม่ำเสมอ ซึ่งโดยตลอดเวลาที่ผ่านมามีบิ๊กซีได้ดำเนินการจัดซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงกับเกษตรกรในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงการจัดทำโครงการกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมกันพัฒนาผลผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรไทยมาโดยตลอด นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนพื้นที่ในสาขาบิ๊กซีทั่วประเทศให้เกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรงอีกด้วย

แปลงใหญ่ ดุดไม่อยู่ เดินหน้าตลาดนำการเกษตร ร่วมมือกับ บิ๊กซี ดันผัก-ผลไม้ปลอดภัยส่งถึงมือผู้บริโภค

🕒 17 กันยายน 2020 📍 Thailandplus 📺 เกษตร / สิ่งแวดล้อม



วันที่ 17 กันยายน 2563 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับ บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำการค้าเกษตร โดยมี ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกียรติเป็นสักขีพยานและมอบแนวทางการทำงาน ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายสำคัญที่จะให้เกษตรกรก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และใช้ตลาดนำการค้าเกษตร เป็นเป้าหมายสำคัญ ส่งผลให้เกษตรกรวางแผนการผลิตตามความต้องการและตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงการผลิตและการรักษามาตรฐานสินค้าเกษตร การสนับสนุนความร่วมมือกับภาคเอกชนรายใหญ่ จะส่งผลดีต่อเกษตรกร ให้มีรายได้ที่แน่นอน ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มดำเนินการผ่านรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ เรียนรู้การบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า วางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขับเคลื่อนการดำเนินการเกษตรแปลงใหญ่ เข้าสู่ปีที่ 5 มีจำนวน 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ พื้นที่ 6,777,454 ไร่ สมาชิกรวม 413,697ครัวเรือน ที่ผ่านมา ได้ขับเคลื่อนและเห็นผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายสำคัญต่อไปคือการส่งเสริมให้เกษตรกรยกระดับสินค้าแปลงใหญ่ ให้เป็นสินค้าพรีเมียม ปัจจุบันแปลงใหญ่ทั้งหมด ใช้นโยบายตลาดนำการค้าเกษตรเพื่อขับเคลื่อนโครงการ การร่วมมือกับ บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในวันนี้จึงเหมือนเป็นการเปิดตลาดให้กับเกษตรกรแปลงใหญ่ รวมถึงทั้ง 2 หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานที่ตรงกัน พร้อมทั้งจะสนับสนุนกิจกรรมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ รวมถึงใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี กล่าวเพิ่มเติมว่า บิ๊กซีพร้อมที่จะสนับสนุนและทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และได้เริ่มขับเคลื่อนอย่างเป็นเป็นรูปธรรม โดยรับซื้อแตงโมจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อำเภอฟังโคน

จังหวัดสกลนคร มียอดสั่งซื้อ 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 20 ล้านบาท และรับซื้อ สับปะรดบ้านคา จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี โดยมียอดสั่งซื้อ 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลผลิตการเกษตรอีกหลายอย่าง อาทิ ไข่ไก่ที่ยังอยู่การประสานงานเชื่อมโยงซึ่งได้รับความกรุณาช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมการเกษตรอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังพร้อมที่จะทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ บิ๊กซีมีนโยบายเป็นเพื่อนที่ดีของเกษตรกรไทย และพร้อมที่จะขับเคลื่อนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรม ให้เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกระยะยาว เพื่อการมีรายได้ที่แน่นอนและสม่ำเสมอ ซึ่งโดยตลอดเวลาที่ผ่านมาบิ๊กซีได้ดำเนินการจัดซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงกับเกษตรกรในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงการจัดทำโครงการกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมกันพัฒนาผลผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรไทยมาโดยตลอด นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนพื้นที่ในสาขาบิ๊กซีในทั่วประเทศ ให้เกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรงอีกด้วย .-



“ก.เกษตรฯ” จับมือ “บิ๊กซี” เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต-ตลาด พัฒนาภาคการเกษตรครบวงจร

วันที่ 17/09/2020

“ก.เกษตรฯ” จับมือ “บิ๊กซี” เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต-ตลาด พัฒนาภาคการเกษตรครบวงจร

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรสู่ตลาดนำการเกษตร ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และ บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (BIGC) ว่า กระทรวงเกษตรฯ มีมุ่งมั่นให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง เกษตรกรมีรายได้ ทรัพยากรยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน จึงเกิดนโยบายตลาดนำการเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และจากนโยบายตลาดนำการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับ BIGC มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายร่วมกัน มีความพร้อมสนับสนุน ช่วยเหลือพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายปลาย ทั้งการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และในด้านการตลาดที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนเกษตรกรทราบความต้องการของตลาด สามารถนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาผลผลิต มีรายได้และสร้างความมั่นคงทางอาชีพแก่เกษตรกร ตลอดจนผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตร ทั้งผักและผลไม้ปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ผ่าน BIGC ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าคุณภาพไปทั่วประเทศไทย

นอกจากการให้ความสำคัญกับเกษตรแปลงใหญ่แล้ว กระทรวงเกษตรฯ ยังให้ความสำคัญกับพี่น้องเกษตรกรรายย่อยด้วย ซึ่งจะต้องดูแลอย่างใกล้ชิด โดยจะได้รับการดูแลจากภาครัฐเหมือนกัน มีการให้คำแนะนำและช่วยปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

“รัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรเป็นอย่างมาก โดยมุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานให้กับความมั่นคงให้กับอาชีพเกษตรกรรม เพื่อนำไปสู่การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังตั้งเป้าให้ภาคการเกษตรของไทยสามารถเป็นครัวของโลก จึงต้องมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก เราจึงต้องร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ซึ่งการลงนามในวันนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการเป็นพันธมิตรที่จะช่วยกันพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อไป” นายเฉลิมชัย กล่าว

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน 413,697 ครัวเรือน พื้นที่ 6,779,454 ไร่ จำนวนแปลงใหญ่ 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการกลุ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ วางแผนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ มีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ตามนโยบาย “การตลาดนำการเกษตร” ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเกษตร

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนความร่วมมือในการเชื่อมโยงการทำงานด้านการผลิตและการตลาดกับ BIGC ซึ่งได้มีการวางแผนดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดย BIGC ได้รับซื้อแดงโม จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แดงโม ต.แร อ.พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาทต่อปี และสับปะรดบ้านคา จากแปลงใหญ่สับปะรดผลสด ต.บ้านบึง อ.บ้านคา จ.ราชบุรี จำนวน 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 7 ล้านบาทต่อปี และมีแผนจะดำเนินการรับซื้ออโวคาโด จากแปลงใหญ่อโวคาโด หมู่ 4 ต.รวมไทย อ.พยุหะ จ.ตาก ในฤดูกาลถัดไปด้วย ซึ่งเป็นความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และจะขยายผลต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

ก.เกษตรฯ จับมือ BIGC เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ขยายผลเกษตรแปลงใหญ่

ข่าวเศรษฐกิจ Thursday September 17, 2020 17:33 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)



นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำการเกษตร ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (BIGC) ว่า กระทรวงเกษตรฯ มีมุ่งมั่นให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง เกษตรกรมีรายได้ ทรัพยากรยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน จึงเกิดนโยบายตลาดนำการเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และจากนโยบายตลาดนำการเกษตร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับ BIGC มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายร่วมกัน มีความพร้อมสนับสนุน ช่วยเหลือพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายปลาย ทั้งการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และในด้านการตลาดที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนเกษตรกรทราบความต้องการของตลาด สามารถนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาผลผลิต มีรายได้และสร้างความมั่นคงทางอาชีพแก่เกษตรกร ตลอดจนผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตร ทั้งผักและผลไม้ปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ผ่าน BIGC ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าคุณภาพไปทั่วประเทศไทย

นอกจากการให้ความสำคัญกับเกษตรแปลงใหญ่แล้ว กระทรวงเกษตรฯ ยังให้ความสำคัญกับพี่น้องเกษตรกรรายย่อยด้วย ซึ่งจะต้องดูแลอย่างใกล้ชิด โดยจะได้รับการดูแลจากภาครัฐเหมือนกัน มีการให้คำแนะนำและช่วยปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

"รัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรเป็นอย่างมาก โดยมุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานให้กับความมั่นคงให้กับอาชีพเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังตั้งเป้าให้ภาคการเกษตรของไทยสามารถเป็นครัวของโลก จึงต้องมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก เราจึงต้องร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ซึ่งการลงนามในวันนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการเป็นพันธมิตรที่จะช่วยกันพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อไป" นายเฉลิมชัย กล่าว

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน 413,697 ครัวเรือน พื้นที่ 6,777,454 ไร่ จำนวนแปลงใหญ่ 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการกลุ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ มีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ตามนโยบาย "การตลาดนำการเกษตร" ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเกษตร

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนความร่วมมือในการเชื่อมโยงการทำงานด้านการผลิตและการตลาดกับ BIGC ซึ่งได้มีการวางแผนดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดย BIGC ด้รับซื้อแดงโม จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แดงโม ต.แระ อ.พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาทต่อปี และสับปะรดบ้านคา จากแปลงใหญ่สับปะรดผลสด ต.บ้านบึง อ.บ้านคา จ.ราชบุรี จำนวน 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 7 ล้านบาทต่อปี และมีแผนจะดำเนินการรับซื้ออโวคาโด จากแปลงใหญ่อโวคาโด หมู่ 4 ต.รวมไทย อ.พยุหะ จ.ตาก ในฤดูกาลถัดไปด้วย ซึ่งเป็นความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และจะขยายผลต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป



รัฐบาลไทย
ROYAL THAI GOVERNMENT



กระทรวงเกษตรฯ ร่วมมือบิกซี ขยายผล เกษตรแปลงใหญ่

กระทรวงเกษตรฯ ขยายผลเกษตรแปลงใหญ่ ร่วม
มือบิกซี พัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร
สู่ตลาดนำการเกษตร

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร สู่ตลาดนำการเกษตร ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และ บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีมุ่งมั่นให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง เกษตรกรมีรายได้ ทรัพยากรยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน จึงเกิดนโยบายตลาดนำการเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ 6,926 แปลง ให้เกษตรกรเกิดความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต่าง ๆ เพื่อความสมดุลทั้งการผลิตและการตลาด โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถผลิตได้ตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตเป็น ตลอดจนการผลิตสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปลอดภัย ยกย่องเป็นสินค้าพรีเมียม พร้อมเข้าสู่ทุกช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ตรงใจต่อความต้องการของผู้บริโภค นำไปสู่การเป็นภาคการเกษตรแบบครบวงจรที่เกษตรกรสามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

และจากนโยบายตลาดนำการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายร่วมกัน มีความพร้อมสนับสนุน ช่วยเหลือพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมของเกษตรกรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายปลาย ทั้งการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และในด้านการตลาดที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนเกษตรกรทราบความต้องการของตลาด สามารถนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาผลผลิต มีรายได้และสร้างความมั่นคงทางอาชีพแก่เกษตรกร ตลอดจนผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตทางการเกษตร ทั้งผักและผลไม้ปลอดภัยจากกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ ผ่านบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าคุณภาพไปทั่วประเทศไทย

“นอกจากการให้ความสำคัญกับเกษตรแปลงใหญ่แล้ว กระทรวงเกษตรฯ ยังให้ความสำคัญกับพี่น้องเกษตรกรรายย่อยด้วย ซึ่งจะต้องดูแลอย่างใกล้ชิด โดยจะได้รับการดูแลจากภาครัฐเหมือนกัน มีการให้คำแนะนำและช่วยปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรเป็นอย่างมาก โดยมุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานให้กับความมั่นคงให้กับอาชีพเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังตั้งเป้าให้ภาคการเกษตรของไทยสามารถเป็นครัวของโลก จึงต้องมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก เราจึงต้องร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร ซึ่งการลงนามในวันนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการเป็นพันธมิตรที่จะช่วยกันพัฒนาภาคเกษตรกรรมต่อไป” นายเฉลิมชัย กล่าว

ด้าน นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน 413,697 ครัวเรือน พื้นที่ 6,777,454 ไร่ จำนวนแปลงใหญ่ 6,926 แปลง สินค้าเกษตรประมาณ 90 รายการ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการกลุ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ วางแผนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ มีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตกับตลาด ตามนโยบาย “การตลาดนำการเกษตร” ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเกษตร

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนความร่วมมือในการเชื่อมโยงการทำงานด้านการผลิตและการตลาดกับบิกซี ซึ่งได้มีการวางแผนดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยบิกซีได้รับซื้อแตงโม จากกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่แตงโม ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1,800 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาทต่อปี และสับปะรดบ้านคา จากแปลงใหญ่สับปะรดผลสด ต.บ้านปึง อ.บ้านคา จ.ราชบุรี จำนวน 439 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 7 ล้านบาทต่อปี และมีแผนจะดำเนินการรับซื้อโอคาโด จากแปลงใหญ่โอคาโด หมู่ 4 ต.รวมไทย อ.พยุหะ จ.ตาก ในฤดูกาลถัดไปด้วย ซึ่งเป็นความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และจะขยายผลต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Torski
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พฤหัสบดี 17 กันยายน 2563

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11683

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 54.76

Ad Value: 87,616

PRValue (x3): 262,848

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: 'น้ำ' ชูชีวิตสวนทุเรียนเกษตรดิจิทัลทันสมัย

"ทุเรียน" ได้รับความนิยมน้อยลงอย่าง
รวดเร็วและต่อเนื่องแต่ภายใต้ความพยายาม
ของเกษตรกรไม่ได้อ่อนแอหรือยอมแพ้
การต่อยอด และการปรับตัวให้เข้ากับ
ยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

ประพัฒน์ จันทร์พราหมณ์ ประธาน
แปลงใหญ่ทุเรียนวังหวั 2 อ.แกลง
จ.ระยอง กล่าวไว้ เริ่มปลูกทุเรียนได้
ประมาณ 6 ปีแล้ว จากแต่ก่อนทำธุรกิจ
เดินทัวร์เมื่อสอง แต่เพราะธุรกิจไม่ค่อยดี
ยอดขายตกจึงกลับมาช่วยทางบ้าน
ดูแลกิจการสวนทุเรียน ซึ่งเป็นพืชที่มี
มูลค่าที่หารายได้อย่างดี



'น้ำ' ชูชีวิตสวนทุเรียน เกษตรดิจิทัลทันสมัย



เรื่องราวที่ไม่ได้จบแค่แค่เกษตรกรทำ
สวนทุเรียนในอดีตเผชิญปัญหาความ
แห้งแล้ง ผลผลิตทุเรียนที่ได้ไม่ค่อยดี
ขายมีปัญหามากทั้งราคาและโรคพืช
ต่างๆ และในขณะนี้ราคาทุเรียน
อยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงเปลี่ยนจากสวนทุเรียน
มาเป็นสวนยางพารา แต่จวบจนราคา
และเป็นสวนยางพาราที่ค่อนข้างดี
จำนวนมากจึงหันมาทำทุเรียน

จึงมาถึง "จุดเปลี่ยนอีกครั้ง" เมื่อ
กรมชลประทานนำน้ำเข้ามาในพื้นที่
จนนำไปสู่การเปลี่ยนจากสวนยางพารา
เพื่อกลับไปปลูกทุเรียนอีกครั้งนี้
ไม่เหมือนครั้งก่อนเพราะมีน้ำและมีการ
จัดการน้ำที่ดีด้วย

ทั้งนี้ ก่อนที่กรมชลประทาน
จะเข้ามาจะมีการประชุมเรื่องของการ
แบ่งปันน้ำส่วนนี้ให้เกษตรกร

ทำให้ทุเรียนไม่ขาดน้ำและได้ผลผลิตที่มี
คุณภาพ ทำให้ชาวบ้านไม่มีความกังวล
เรื่องน้ำ ซึ่งเรื่องของการขายน้ำจะมีการ
กำหนดการร่วมกันที่ว่าด้วยสวนต้อง
มีบ่อเพื่อเก็บน้ำไว้แล้วจึงจะสามารถนำไป
ใช้ในสวนได้ ไม่อนุญาตให้จับกับท่อของ
กรมชลประทานโดยตรง

"นับเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของ
การกลับมาปลูกทุเรียนที่กรมชลประทาน
เข้ามาดูแลเรื่องการจัดสรรบริหารน้ำ
เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำและดูแล
คุณภาพน้ำ และแน่นอนผลผลิตที่ดี
ก็มีคุณภาพ ขายได้ราคาดี"

พอทุกอย่างเริ่มลงตัวไม่ช้าก็จะเป็นเรื่อง
ของ น้ำ ผลผลิตที่ออกมาจะมีคุณภาพแล้ว
จึงคิดเรื่องการต่อยอดเรื่องการขายที่
สอดคล้องกับผลผลิตที่มากขึ้นด้วย

จึงมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้

ในการจัดการสวน ไม่ว่าจะเป็นระบบ
ที่ใช้ระบบรดน้ำอัตโนมัติ การนำเทคโนโลยี
รวมไปถึงการทำบ่อเก็บน้ำที่นอกจากจะ
ใช้เพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ภายในสวนแล้ว ยัง
ช่วยเรื่องการดูแลคุณภาพน้ำที่ดีอีกด้วย
ตอนไม่มีผลผลิตที่ขึ้นแล้ว แต่สุดท้าย
ก็วนกลับมาปัญหาเดิม คือ เรื่องของราคา
เพราะถ้าเกษตรกรเองไม่ได้ ทางฝั่งจะ
กดราคาค่อนข้างมาก นำพาไปสู่การ
เปลี่ยนแปลง การปรับเปลี่ยนด้วยวิธีคิดจึง
โดยนำแนวคิดเรื่องการอยู่ร่วมกันจน
เป็นโครงการแปลงใหญ่

เมื่อรวมกลุ่มกันก็มีอำนาจต่อรอง
กับมากขึ้น ซึ่งทางกลุ่มก็ไม่ได้มีการ
ประชุมทุกวัน แต่ 27 ของเดือนเพื่อหารือ
กันตั้งแต่ประเด็นการผลิตไปจนถึงการ
ตลาด การวางแผนราคาซื้อขายให้ดีอย่า
ทำตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น ลงฟรอนต์
ลงเพจเพื่อนำเสนอเนื้อหาที่สำคัญที่
ต้องการสื่อสารกับลูกค้า ไม่ช้าก็จะเป็นการ
ผลิต สวนที่ปลอดภัยพอ ไม่ใช่ขายซึ่งถือ
เป็นจุดขายอย่างหนึ่ง ทำให้ยอดขายเพิ่ม
ขึ้นรวมถึงถึงราคาที่ได้ก็ไม่ต้องไปรอแต่
ทางฝั่งได้เป็นผู้กำหนด

"กว่าจะถึงตรงนี้ ผมเริ่มจากไม่รู้
อะไรเลย จนผมก็กลุ่มแปลงใหญ่ เชื่อว่า
ทุกอย่างถ้าเราจริงจังกับมัน ตอนแรกใจ
และตั้งใจจริงไม่ช้าก็จะเป็นเรื่องอะไร
สามารถประสบความสำเร็จได้"

รหัสข่าว: C-200917011049 (17 ก.ย. 63/05:07)

หน้า: 1/1

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Phetchaburi Rd., 17th Fl. Mahabul Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 📧 help@iqnewsclip.com

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เกษตร

วันที่: พฤหัสบดี 17 กันยายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: 25907

Col.Inch: 61.43 Ad Value: 129,003

หน้า: 1 (บน), 8

PRValue (x3): 387,009

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: ชวนขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร



ชวนขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

นางกุลฤดี พัฒนะดิษฐ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยมถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียนเกษตรกร ว่า ทะเบียนเกษตรกรคือข้อมูลของครัวเรือนผู้ประกอบการเกษตรกรที่แสดงถึงสถานะภาพและการประกอบอาชีพการเกษตรของครัวเรือน วัตถุประสงค์ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อจัดทำข้อมูลการเกษตรให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นจริง และเป็นข้อมูลแยกภาพไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ในคราวนี้ไปใช้วางแผนพัฒนาการเกษตร กำหนดนโยบาย การจัดการด้านการผลิต การตลาด การส่งเสริม สนับสนุน และ

ให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร

สำหรับพี่น้องเกษตรกรที่ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้แล้ว จะได้ รับความสะดวกในการใช้สิทธิ

ขอรับการสนับสนุน ชั่วคราว หรือรับบริการต่าง ๆ จากภาครัฐ เช่น การบริการด้านการเงินเพื่อประกอบอาชีพ



รหัสข่าว: C-200917004006 (17 ก.ย. 63/05:10)

หน้า: 1/2



InfoQuest Limited | 888/178 Phetchaburi Rd., 17th Fl. Mahatma Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เกษตร

วันที่: พฤหัสบดี 17 กันยายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: 25907

Col.Inch: 61.43

Ad Value: 129,003

หน้า: 1 (บน), 8

PRValue (x3): 387,009

ศิลปิน: ซีอี

หัวข้อข่าว: ชวนเซ็นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

พบได้ต่าง ๆ เกษตรกรที่มีทะเบียนเกษตรกรจะได้รับความสะดวกเมื่อแปลงปลูกพืชเศรษฐกิจจากการประสานกับที่ดินที่มีพื้นที่ ความทะเบียนเกษตรกรและได้รับสิทธิต่าง ๆ ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทั้งนี้ เกษตรกรสามารถแจ้งการเพาะปลูกได้เมื่อปลูกพืชแล้วอย่างน้อย 15 วัน สำหรับเกษตรกรรายใหม่ที่ยังไม่เคยขึ้นทะเบียนเกษตรกร หรือแจ้งเพาะปลูกแปลงใหม่ สามารถแจ้งการเพาะปลูกได้ตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรที่แปลงหรือเอกสารสิทธิที่ดิน สำหรับเกษตรกรรายเดิมที่เคยขึ้นทะเบียนเกษตรกรแล้ว แจ้งการเพาะปลูกในแปลงเดิมได้ผ่านแอปพลิเคชัน Farmbook ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกเดินทาง ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ นอกจากแจ้งปลูกแล้วยังสามารถติดตามผลการแจ้งทะเบียนเกษตรกร และการช่วยเหลือโครงการต่าง ๆ จากรัฐบาลได้อีกด้วย

ล่าสุดกรมส่งเสริมการเกษตรได้ปรับปรุง Function การแจ้งปลูกบน Farmbook โดยเกษตรกรสามารถเพิ่มข้อมูลที่ดินแปลงได้ด้วยตนเอง และมีการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของพื้นที่ รวมถึงช่วงเวลาในการแจ้งปลูกเพื่อลดความผิดพลาด ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและถูกต้องมากขึ้น

สำหรับการใช้งานแอปพลิเคชัน Farmbook ในเมนูต่าง ๆ ประกอบด้วย 1.เมนูปรับปรุงทะเบียน ได้แก่ แจ้งปลูกแปลงเดิม พืชชนิดเดิมที่ได้ปรับปรุงในปีที่ผ่านมา โดยเกษตรกรสามารถแจ้งปลูกโดยกดเลือกแปลงเอกสารสิทธิ/เลือกกิจกรรมการแจ้งปลูก แล้วกรอกข้อมูล พื้นที่ปลูก และปีที่ปลูกให้ถูกต้อง แล้วกดบันทึก ออกรายการแปลง โดยทำการกิจกรรมทางกรมเกษตรที่ได้ทำการแจ้งปลูก สำหรับสมาชิก ดูและปรับปรุงข้อมูลส่วน

บุคคลของทุกคนในครัวเรือนเกษตรกร 2.เมนูติดตามผล ได้แก่ ผลการปรับปรุง แสดงผลการแจ้งปลูกกิจกรรมทางกรมเกษตร โดยแอปพลิเคชันจะแจ้งสถานะให้แจ้งเตือน

ต่าง ๆ ซึ่งมี ความหมาย ดังนี้ 1.พบก. แจ้งปลูก/ปรับปรุงจากระบบทะเบียนเกษตรกรโดยเจ้าหน้าที่

2.Farmbook แจ้งปลูก/ปรับปรุงบนแอปพลิเคชัน 3.แจ้งวันที่/แสดงวันที่แจ้งปลูกหรือปรับปรุงแปลง เจ้าของที่ดินตรวจสอบ สถานะแปลงจากแจ้งปลูก/ปรับปรุงบนแอปพลิเคชัน วันที่เจ้าหน้าที่จัดชุด 5.จัดชุดติดประกาศ (สีม่วง) เจ้าของที่ดินจัดชุดในระเบียบแล้วกำลังดำเนินการติดประกาศ, จัดชุด (สีดำ) ข้อมูล

ผ่านการจัดประกาศเรียบร้อยแล้ว

7. ผ่าน การแจ้งเพาะปลูกไม่สำเร็จ

8. ไม่ผ่าน การแจ้งเพาะปลูกไม่สำเร็จ ติดขัด เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ตรวจสอบแปลง ดูประวัติ

กิจกรรมทางกรมเกษตรที่ผ่าน ยกเลิกแปลงขอที่ดินเอกสารสิทธิที่ดินแจ้งไว้ และ ความเหมาะสมในการทำการเกษตรของที่ดิน ตามข้อมูลกรมที่ดิน ในรายงานผล แสดงรายงานที่ได้แจ้งปลูกไปแล้ว สำหรับบันทึกหรือพิมพ์ใบไม่สำเร็จ

รูปในการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ หรือเข้าร่วมโครงการกับกรม/กระทรวงอื่น ทำให้เกษตรกรสามารถติดตามสิทธิโครงการต่าง ๆ และผลการโอนเงินที่ทาง ร.ก.ส. ส่งยอดกลับมาให้ได้ด้วยตนเอง ได้แก่ ติดตามสิทธิ กลุ่มเกษตรกรเพื่อข้อมูลโครงการที่เข้าร่วมเพื่อดูการส่งข้อมูลให้ ร.ก.ส. หากส่งข้อมูลสำเร็จจะแสดง เช่น ร.ก.ส. วัน เดือน ปี ผ่านแล้ววัน หากส่งข้อมูลไม่สำเร็จ จะขึ้นสถานะของข้อมูลแต่ละประเภท เช่น สถานะแปลงไม่ผ่าน และผลการโอนเงิน แสดงรายละเอียดผลการโอนเงินที่ทาง ร.ก.ส. ส่งยอดเงินของเกษตรกรให้กับกรมส่งเสริมการเกษตร.



รหัสข่าว: C-200917004006 (17 ก.ย. 63/05:10)

หน้า: 2/2

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

InfoQuest Limited | 888/178 Phochit Rd., 17th Fl. Mahan Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 📧 help@iqnewsclip.com



สังคม

“เกษตรจังหวัดน่าน เตรียมการนำผลผลิตส้มสีทองเข้าสู่ตลาดและการบริหารจัดการอาคารแปรรูปและเก็บเกี่ยวรักษาผลผลิต”

“เกษตรจังหวัดน่าน เตรียมการนำผลผลิตส้มสีทองเข้าสู่ตลาดและการบริหารจัดการอาคารแปรรูปและเก็บเกี่ยวรักษาผลผลิต” วันที่ 17 กันยายน 2563 นายเกรียงไกร นิลบล เกษตรจังหวัดน่าน พร้อมนายประพันธ์ จันทรมง เกษตรอำเภอทุ่งช้าง เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดน่านและสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง หน่วยงานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรจังหวัดน่าน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสินค้าการเกษตรปลอดภัย อำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน ร่วมประชุมเตรียมการนำผลผลิตส้มสีทองเข้าสู่ตลาดและการบริหารจัดการอาคารแปรรูปและเก็บรักษาผลผลิต ณ อาคารอเนกประสงค์หมู่บ้านวังผา ตำบลและ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

โดยเกษตรจังหวัดน่านได้กล่าวถึงการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตสินค้าเกษตรโดยเฉพาะส้มสีทองที่เป็นสินค้าเอกลักษณ์ของจังหวัดที่ต้องอาศัยน้ำตลอดห่วงโซ่การผลิต การพัฒนามาตรฐานผลผลิตส้มสีทองทั้งมาตรฐาน GAP ปลอดภัย ตลอดจนอินทรีย์ โดยการใช้กลไกของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน(ศดปช.) และศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน(ศจช.) และการพัฒนาพันธุ์ส้มสีทองที่เหมาะสมต่อพื้นที่และมีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรู โดยอาศัยการร่วมกันทำงานของทางหน่วยที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานด้านการศึกษา หน่วยงานทางด้านสาธารณสุข ฯลฯ

มีเรื่องแจ้งในที่ประชุมคือการก่อสร้างอาคารแปรรูปและเก็บรักษาผลผลิต ศูนย์เรียนรู้การจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรชุมชน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรชุมชน โดยใช้งบประมาณจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตการเกษตร กิจกรรมส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมชุมชนเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์และจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรแบบครบวงจร ที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณ 45 เปอร์เซ็นต์ การตรวจวิเคราะห์สารตกค้างในผลผลิตส้ม(งบจังหวัด) การรับรองมาตรฐานโรงคัดแยก การบริหารจัดการโรงคัดแยก การจัดสรรโควตาผลผลิตเข้าสู่ตลาดตลาด MOU ท็อปส์ เอสแอนด์พี ตลาดท้องถิ่น สหกรณ์ เบทาโกร การจัดสรรโควตาการวิเคราะห์สารตกค้าง/บุญยงค์ ดนข้าว รายงาน



กาแฟ แพร่ การันตีคุณภาพด้วย Trade Mark ด้วย กระบวนการผลิตจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กาแฟมาแล้วในช่วงปี 2552-2556 และช่วงปี 2560-2564 ซึ่งเป็นช่วงที่กำลังดำเนินการในปัจจุบัน มุ่งที่จะให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในอาเซียนก้าวสู่ตลาดโลก

คงมีเวลาดำเนินการเหลืออยู่อีก 1 ปี ในปี 2564 มีการเผยแพร่ตัวเลขการผลิตกาแฟในประเทศช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557-2561) สรุปว่าการผลิตกาแฟโรบัสต้ามีสัดส่วน 69% ลดลงทั้งพื้นที่ปลูก (เหลือ 182,214 ไร่ ในปี 2561) ผลผลิตรวม (เหลือ 13,845 ตัน ปี 2561) และผลผลิตต่อไร่ (เหลือ 76 กิโลกรัม ปี 2561) ส่วนกาแฟอาราบิกามีสัดส่วน 31% พื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น 75,547 ไร่ ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 9,772 ตัน แต่ผลผลิตต่อไร่ลดลงเหลือ 129 กิโลกรัม

และในเร็วๆ นี้ เราจะได้เห็นแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2563-2573 ซึ่งอยู่ระหว่างการร่างแผนพัฒนาฯ นี้มีจุดเด่นที่น่าสนใจคือต้องการให้มีการบริหารจัดการกาแฟแบบครบวงจรบนพื้นฐานของศักยภาพและอัตลักษณ์ของกาแฟไทย ภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตในระดับฟาร์มถึงผู้บริโภคโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสู่มาตรฐานสากล

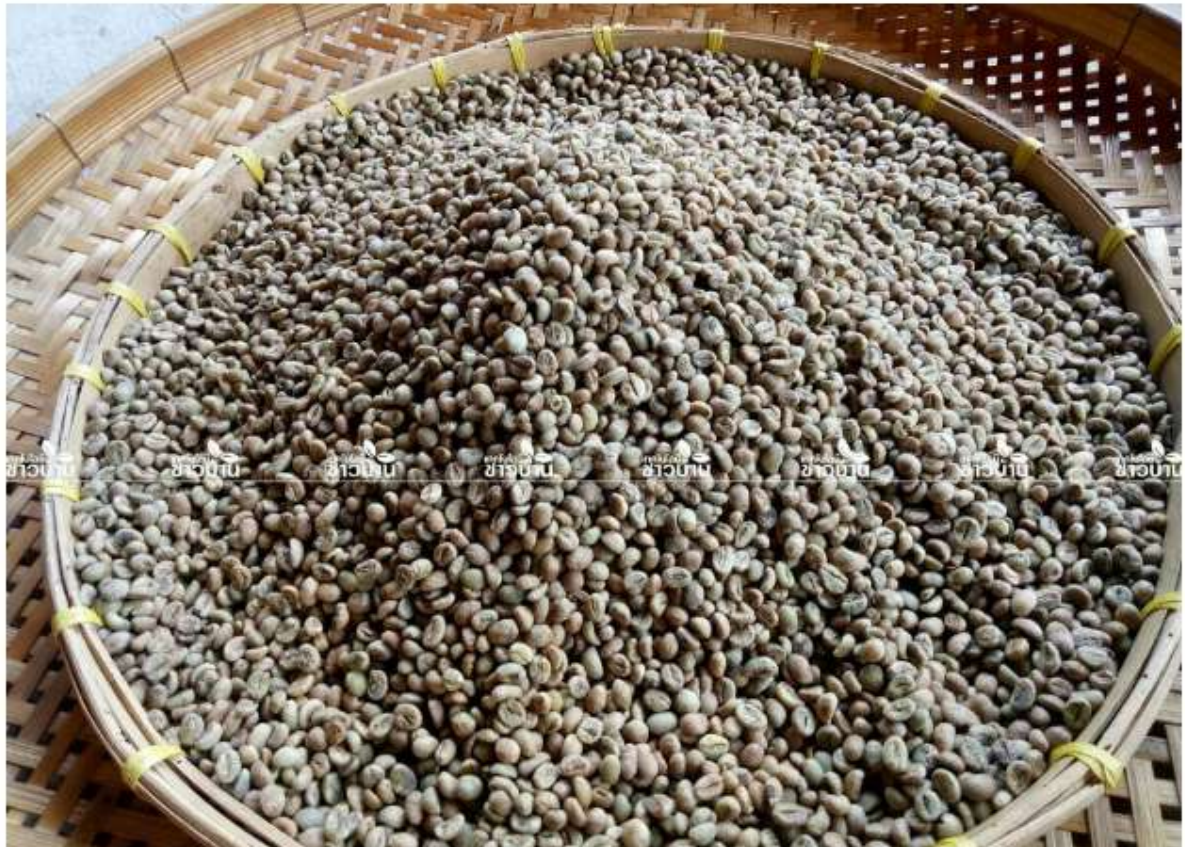
ที่ผู้เขียนกล่าวถึงแผนพัฒนากาแฟทั้งปัจจุบันและอนาคตก็เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตกาแฟทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้มีหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตกาแฟได้ทบทวนกิจกรรมผลลัพธ์ในอดีตและเตรียมความพร้อมในการรองรับแผนดังกล่าว

ผู้เขียนขอนำเรื่องราวมาที่ กาแฟ แพร์ การตั้งชื่อหัวข้อของบทความนี้แม้จะฟันไกลแต่ก็ไปถึง เพราะจังหวัดแพร์มีหลายหน่วยงานที่เห็นพ้องกันว่า กาแฟ แพร์ หากได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นระบบก็อาจก้าวเข้าสู่ตลาดกาแฟในวงกว้างได้ และมีชื่อเสียงเป็นที่นิยมของผู้บริโภคไม่แพ้กาแฟจากแหล่งอื่นๆ และช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน หน่วยงานหลักในการส่งเสริมก็คือสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร์ ซึ่งได้ดำเนินการส่งเสริมการผลิตกาแฟมาโดยตลอดอย่างมีทิศทาง

ทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากาแฟ แพร์

คุณประภาส สานอุป หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต จากสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร์ ได้ให้รายละเอียดว่า ระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา เข้าใจว่าผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติของการดื่มกาแฟรู้จักกาแฟของจังหวัดแพร์มาบ้างแล้ว นั่นคือ กาแฟเด่นชัย ซึ่งมีชื่อเสียงมานาน เมืองแพร์เป็นเมืองเล็กๆ เมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ กลับมีร้านกาแฟอยู่เกือบทุก 100 เมตรบนถนน ในเขตเมืองและบนถนนทุกสาย ไม่ว่าจะเป็นสายหลัก สายรอง มีต้อนรับนักท่องเที่ยวหรือคอกาแฟให้ลิ้มลองรสชาติ ทำให้ธุรกิจกาแฟในเมืองแพร์เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการนำเข้ากาแฟจากดอยต่างๆ ที่มีชื่อเสียงในเมืองไทย และจากต่างประเทศในแต่ละปีเป็นปริมาณที่มาก จังหวัดแพร์มีพื้นที่ปลูกกาแฟ 2,825 ไร่ เกษตรกร 579 ราย โดยจะปลูกบนพื้นที่เขาสูงในเขตอำเภอเมืองแพร์ ร่องกวาง ลอง สอง วังขึ้น และเด่นชัย พื้นที่ปลูกจะเป็นพันธุ์โรบัสต้า 1,720 ไร่ คิดเป็น 61% และอาราบิก้า 1,105 ไร่ คิดเป็น 39% ในหลายปีที่ผ่านมาสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการส่งเสริมให้มีการเพิ่มพื้นที่ปลูก ตลอดจนมีเกษตรกรที่มีความสนใจได้ขยายพื้นที่ปลูกเพื่อเป็นพืชเสริมรายได้ สภาพปัญหาที่พบคือ ต้นกาแฟขาดการดูแลรักษา มีการเก็บเกี่ยวที่ไม่ถูกวิธีและปัญหาของโรคแมลงศัตรูพืชระบาดและขาดอุปกรณ์ในการแปรรูปผลผลิต

คุณประภาส กล่าวว่า ตามที่ได้กล่าวถึงความเป็นมา นั้น ได้เกิดการตื่นตัวของธุรกิจกาแฟก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จึงได้มีแนวการพัฒนากาแฟ แพร่ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หมายถึงกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาด โดยใช้หลักการ “ทำน้อยได้มาก” สร้างแบรนด์ แพร่ การดึงภาคเอกชน ผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการคิด การวางแผน เพื่อช่วยกันพัฒนากาแฟ แพร่ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น



มิติใหม่ได้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ ได้จัดเวทีเสวนาเรื่อง “ทิศทางกาแฟ สู่อนาคตแบรนด์แพร่” ซึ่งมี **คุณพงษ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์** ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ในช่วงนั้นเป็นประธาน ได้เชิญเกษตรกรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการร้านกาแฟ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นทุกขั้นตอน โจทย์ของวันนี้คือ ทำอย่างไรให้กาแฟ แพร่ มีคุณภาพ ให้กาแฟมีส่วนแบ่งการตลาดในจังหวัดแพร่ หรือส่งออกไปยังต่างจังหวัดและบริษัทผู้รับซื้อ จึงเกิด Trade Mark เพื่อการันตีว่าป้ายนี้แขวนหรือติดไว้ร้านใด แสดงว่ามีกาแฟที่ปลูกและแปรรูปในจังหวัดแพร่จำหน่ายในร้านนี้ และถัดมาเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2562 สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ได้รับงบประมาณโครงการตลาดเกษตรกรจึงได้ดำเนินงานตลาดเกษตรกรและวันกาแฟ แพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ในงานดังกล่าวมีร้านค้าผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟได้นำกาแฟจากจังหวัดแพร่มาแสดงและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของตัวเอง เช่น แม่ลัวคอฟฟี่บ้านแม่ลัว, ปากกลายคอฟฟี่บ้านปากกลาย, นาตองคอฟฟี่บ้านนาตอง, กาแฟดอยนมนางบ้านนาคูหา อำเภอเมืองแพร่, แพร่โรบัสต์บ้านน้ำพริ้ว, กาแฟเด่นชัยบ้านแม่พวก อำเภอเด่นชัย, กาแฟคนเมืองบ้านวังปึง อำเภอร้องกวาง, กาแฟแพร่แบรนด์ อำเภอลอง, กาแฟปางงุ้น ปังปังบ้านปางงุ้น อำเภอวังชิ้น และที่สำคัญได้มีการ Cupping Coffee กาแฟทั้งสองสายพันธุ์ของเกษตรกรโดยนักวิชาการเกษตรจากศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ซึ่งผลออกมาเป็นที่น่าพอใจ จากนั้นได้มีการประชาสัมพันธ์โดยการจัดนิทรรศการวิถีชาวนิถีกาแฟ แพร่ ในหัววันที่ 28 ธันวาคม 2562-1 มกราคม 2563 ปรากฏว่าได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม



ต้นพันธุ์คุณภาพดี

เงิน วัสดุอุปกรณ์ และบุคลากรที่ทุ่มเทมุ่งสู่การพัฒนาเกษตรกร

คุณประภาส กล่าวว่า ในปีงบประมาณ 2563 สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ได้รับงบประมาณโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค กิจกรรมย่อย เตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟอินทรีย์ ปี 2563 งบประมาณ 2,752,800 บาท ในการอบรมศึกษาดูงานของเกษตรกรและจัดซื้อครุภัณฑ์ การแปรรูปกาแฟเพื่อเพิ่มมูลค่า พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า 2 จุด คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟบ้านแม่ลัว อำเภอมือแร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟบ้านแม่หลัว อำเภอลอง ในการศึกษาดูงานเพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนกับกลุ่มเกษตรกรบ้านเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในกระบวนการผลิตกาแฟคุณภาพ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การตัดแต่งกิ่ง การบริหารจัดการกลุ่ม ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก อำเภอแม่่อน จังหวัดเชียงใหม่ การบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของเกษตรกรและศูนย์การเรียนรู้ครบวงจร บริษัท กาแฟชาวไทยภูเขา (อีลด์คอฟฟี่) จำกัด ในกระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับครุภัณฑ์ในการแปรรูปกาแฟ ที่สนับสนุนทั้งสองกลุ่ม มีดังนี้ เครื่องลှอยเชอร์รี่ระบบไซฟอน กำลังการผลิต 800 กิโลกรัม ต่อชั่วโมง เครื่องปอกเชอร์รี่ กำลังการผลิต 800 กิโลกรัม ต่อชั่วโมง ชุดหมักกะลา เครื่องวัดความชื้น เครื่องสีกะลา และติดตั้งระบบไฟฟ้า

นอกจากนี้ ยังมีโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟเพื่อความยั่งยืน งบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ในการอบรมเกี่ยวกับกระบวนการผลิตกาแฟกะลา กาแฟสาร การคัดคุณภาพ การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ และการจัดทำแปลงเรียนรู้ สิ่งเหล่านี้คือปัจจัยที่ใส่ลงไปเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาสินค้าให้เกิดรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน



ความคาดหวังในการส่งเสริมและพัฒนากาแฟ แพร์ ที่เป็นรูปธรรม

คุณประภาส บอกว่า จังหวัดแพร์ จะมีคนรุ่นใหม่ที่เปิดร้านกาแฟ มีคนชง (Barista) เก่งๆ มีคนคั่ว (Roaster)ฝีมือดี พร้อมจะรองรับผลผลิตของเกษตรกร เพียงแต่ขอให้มีความรู้ คุณภาพ เขาเหล่านี้พร้อมและสนับสนุนกาแฟ แพร์ อย่างเต็มที่ และเราหวังว่ากาแฟ แพร์ ภายใต้ Trade mark กาแฟ แพร์ จะเป็นที่ยอมรับและนิยมจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติกาแฟในอนาคตต่อไป “การพัฒนาจะยั่งยืนได้ก็ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และสำคัญที่สุดคือตัวเกษตรกรต้องมีการใส่ใจดูแลรักษาอย่างละเอียดทุกขั้นตอน การผลิตให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพ สามารถลดต้นทุนการผลิตและการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง”

คุณประภาส กล่าว

จากภารกิจของสำนักงานเกษตรจังหวัดแพร์ ที่ได้ดำเนินการไปจึงเป็นที่มาของบทความนี้ก็คือ การจัดเวทีถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟคุณภาพ และการศึกษาดูงานกลุ่มผู้ผลิตกาแฟที่มีศักยภาพและประสบความสำเร็จ ซึ่งผู้เขียนในฐานะเกษตรกรก็ได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิตกาแฟในจังหวัดแพร์ ระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟซึ่งเป็นกลุ่มต้นน้ำกับกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปกาแฟ และกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า/ร้านกาแฟ เพื่อร่วมกันสะท้อนภาพเชิงสร้างสรรค์ที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตกาแฟคุณภาพของจังหวัดแพร์ ในมุมมองหรือภาพสะท้อนหรือการเสนอแนะของผู้ประกอบการเห็นว่าคุณภาพกาแฟควรจะเริ่มมาจากต้นน้ำ ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์กาแฟที่ดี การดูแลแปลงปลูก ช่วงเวลาการเก็บผลกาแฟ กระบวนการตาก-หมัก-สี คัดขนาด การบรรจุและเก็บรักษาเมล็ดกาแฟ

หากได้มีการระมัดระวังพิถีพิถันในเรื่องดังกล่าว ผลผลิตก็จะมีคุณภาพ เมื่อเมล็ดกาแฟส่งถึงผู้ประกอบการแปรรูปต้องปราศจากสิ่งเจือปน การแตกหักของเมล็ด โรค/แมลงเจาะเมล็ดกาแฟที่เป็นข้อบกพร่องที่สำคัญ หากนำเมล็ดกาแฟเข้าสู่กระบวนการคั่ว/บด แล้วจะมีผลต่อคุณภาพของกาแฟทั้งเนื้อกาแฟ กลิ่น และรสชาติ ดังนั้น เมื่อได้มีการพบปะพูดคุยกันการพัฒนาย่อมเกิดเป็นคุณภาพสูงยิ่งขึ้นไปอีก การพัฒนาจึงต้องอาศัยความร่วมมือหลายฝ่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนในการบูรณาการส่งเสริมให้การผลิตกาแฟเป็นไปอย่างมีระบบ มีคุณภาพ เห็นว่าควรจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ความรู้ ทักษะแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการทุกๆ ปี เพราะจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นทั้งเกษตรกรรายแปลง ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ และที่สำคัญควรให้มีการทำการวิจัยและพัฒนากาแฟแต่ละท้องถิ่นในเรื่องของกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน

จากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาสู่การศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟก็ได้เรื่องได้ราวที่สำคัญๆ ที่ควรค่าแก่การนำไปพัฒนาที่เกษตรกรสามารถดำเนินการได้ ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์กาแฟ การเตรียมพื้นที่ปลูก การจัดการแปลง การเก็บผลผลิต และการแปรรูป

การพิจารณาพื้นที่ปลูก...จังหวัดแพร่ มีพื้นที่ปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้ามากกว่าสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งธรรมชาติของแต่ละสายพันธุ์มีความแตกต่างกันที่จะเจริญงอกงามตามสภาวะแวดล้อม ลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือระดับความสูงของพื้นที่จากระดับน้ำทะเล อากาศที่เย็นชื้น ร้อนชื้น หรือชื้นด้วยปริมาณฝน มีผลต่อการผลิตกาแฟคุณภาพที่ดีของแต่ละสายพันธุ์ เมื่อพื้นที่สูงขึ้นอากาศเย็นขึ้นก็ยิ่งเพิ่มโอกาสให้กาแฟมีรสชาติเฉพาะตัวมากขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่าในพื้นที่สูงต้นกาแฟจะโตช้าลงและเมล็ดกาแฟมีความแข็งมากขึ้น เมล็ดที่แข็งจะช่วยให้เมล็ดกาแฟเสียหายหรือมีข้อบกพร่องน้อยลงในระหว่างการแปรรูป ข้อพิจารณาพื้นที่สูงนี้จึงส่งเสริมให้มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ส่วนสายพันธุ์โรบัสต้าควรปลูกในพื้นที่ราบหรือที่ลาดเชิงเขาที่มีความลาดเอียงไม่มากนัก ความชื้นสูงจากปริมาณน้ำฝน ทนแดด ทนฝนได้ดีกว่า แต่อุณหภูมิไม่ควรเกิน 30 องศาเซลเซียส

ผ่านจากการดูพื้นที่ไปแล้วก็มาพิจารณาถึงสภาพดิน องค์ประกอบของดินทั้งแร่ธาตุ น้ำ อากาศ อินทรีย์วัตถุ ถ้าไม่แน่ใจแนะนำให้ชุดดินบริเวณที่จะปลูกกาแฟส่งตรวจ/วิเคราะห์ดินที่สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด พื้นที่ที่จะปลูกต้องงดการทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ควรเบียดเบียนธรรมชาติมากเกินไป

จากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาสู่การศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟก็ได้เรื่องได้ราวที่สำคัญๆ ที่ควรค่าแก่การนำไปพัฒนาที่เกษตรกรสามารถดำเนินการได้ ตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์กาแฟ การเตรียมพื้นที่ปลูก การจัดการแปลง การเก็บผลผลิต และการแปรรูป

การพิจารณาพื้นที่ปลูก...จังหวัดแพร่ มีพื้นที่ปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้ามากกว่าสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งธรรมชาติของแต่ละสายพันธุ์มีความแตกต่างกันที่จะเจริญงอกงามตามสภาวะแวดล้อม ลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือระดับความสูงของพื้นที่จากระดับน้ำทะเล อากาศที่เย็นชื้น ร้อนชื้น หรือชื้นด้วยปริมาณฝน มีผลต่อการผลิตกาแฟคุณภาพที่ดีของแต่ละสายพันธุ์ เมื่อพื้นที่สูงขึ้นอากาศเย็นขึ้นก็ยิ่งเพิ่มโอกาสให้กาแฟมีรสชาติเฉพาะตัวมากขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่าในพื้นที่สูงต้นกาแฟจะโตช้าลงและเมล็ดกาแฟมีความแข็งมากขึ้น เมล็ดที่แข็งจะช่วยให้เมล็ดกาแฟเสียหายหรือมีข้อบกพร่องน้อยลงในระหว่างการแปรรูป ข้อพิจารณาพื้นที่สูงนี้จึงส่งเสริมให้มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ส่วนสายพันธุ์โรบัสต้าควรปลูกในพื้นที่ราบหรือที่ลาดเชิงเขาที่มีความลาดเอียงไม่มากนัก ความชื้นสูงจากปริมาณน้ำฝน ทนแดด ทนฝนได้ดีกว่า แต่อุณหภูมิไม่ควรเกิน 30 องศาเซลเซียส

ผ่านจากการดูพื้นที่ไปแล้วก็มาพิจารณาถึงสภาพดิน องค์ประกอบของดินทั้งแร่ธาตุ น้ำ อากาศ อินทรีย์วัตถุ ถ้าไม่แน่ใจแนะนำให้ชุดดินบริเวณที่จะปลูกกาแฟส่งตรวจ/วิเคราะห์ดินที่สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด พื้นที่ที่จะปลูกต้องงดการทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ควรเบียดเบียนธรรมชาติมากเกินไป

เลือกสายพันธุ์ที่มีชัยไปกว่าครึ่ง...จังหวัดแพร่มีเกษตรกรปลูกกาแฟทั้ง 2 สายพันธุ์บนพื้นที่สูงนิยมปลูกสายพันธุ์อาราบิก้า ส่วนพื้นที่ราบหรือที่ลาดเชิงเขาก็จะปลูกสายพันธุ์โรบัสต้ากันมาก เมื่อกล่าวถึงสายพันธุ์กาแฟปัจจุบันได้มีการพัฒนามาตลอดทั้งสายพันธุ์ย่อยของอาราบิก้าและโรบัสต้า โดยเฉพาะการเพาะต้นพันธุ์จากเนื้อเยื่อ เกษตรกรควรพิจารณาเลือกสายพันธุ์กาแฟที่ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อม ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ มีข้อบ่งชี้ทางวิชาการว่าสายพันธุ์กาแฟที่นำมาปลูกมีผลต่อองค์ประกอบของเมล็ดกาแฟ รสชาติ สารสำคัญต่างๆ ในเมล็ดกาแฟ

ข้อแนะนำ หากต้องการต้นพันธุ์กาแฟให้สอบถามแหล่งผลิตเกี่ยวกับอายุการเก็บเกี่ยว (เดือน), เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนผลสดเป็นเมล็ดแห้ง, เปอร์เซ็นต์ปริมาณเนื้อสารกาแฟ และปริมาณสารกาแฟอื่น, น้ำหนัก (กรัม) ต่อ 100 เมล็ดแห้ง

ต้นพันธุ์กาแฟอาราบิก้าที่แนะนำหรือนิยมปลูกกันอยู่มีลักษณะเด่น ก็อย่างเช่น สายพันธุ์เชียงใหม่ 80, สายพันธุ์คาติมอร์ (คาติมอร์ CIFC 7963), สายพันธุ์ลูกผสมอื่น ส่วนโรบัสต้า ได้แก่ สายพันธุ์ชุมพร 2, สายพันธุ์ชุมพร 84-4, สายพันธุ์ชุมพร 84-5, สายพันธุ์ลูกผสมอื่น

ปลูกและดูแลแปลงปลูกด้วยการจัดการที่ดี...มีการแนะนำให้พิจารณาก่อนลงมือปลูกต้นพันธุ์กาแฟที่หลากหลายแนวทาง ทั้งทางวิชาการเกษตรและจากประสบการณ์ของเกษตรกรที่เคยปลูกกาแฟกันมาก่อน อย่างเช่น การปรับพื้นที่ การกระยะห่างระหว่างต้นทั้งแปลงใหม่และที่จะปลูกแซมรวมกันกับพืชชนิดอื่น วิธีการนำต้นพันธุ์ลงปลูก ทิศจากแสงแดดเพราะกาแฟไม่ต้องการแดดมากจึงต้องพิจารณาถึงต้นไม่ร่มเงาด้วย (เรื่องเหล่านี้เกษตรกรศึกษาเพิ่มเติมได้ทั้งจากสื่อออนไลน์ ปรึกษาเจ้าหน้าที่เกษตร หรือดูจากแปลงตัวอย่าง) ส่วนการจัดการแปลงปลูกนั้นประเด็นนี้ต้องอาศัยความรู้และทักษะนะครับ ทั้งเรื่อง การให้น้ำ การจัดการธาตุอาหาร/ปุ๋ย ที่เหมาะสม มีผลการศึกษาว่าทั้งการให้น้ำและปุ๋ยมีอัตราการให้ที่แตกต่างกันตามช่วงอายุและแต่ละระยะของการให้ผลผลิต การใส่ปุ๋ยตามคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตรเป็นกรรมวิธีที่ได้ผลดีที่สุดของการเจริญเติบโตทั้งความสูง ขนาดรอบโคนต้น และขนาดทรงพุ่ม องค์ประกอบของผลผลิตและคุณภาพของเมล็ด นอกจากนี้และปุ๋ยก็เป็นเรื่องการป้องกันกำจัดโรค/แมลงศัตรูของต้นกาแฟ การตัดแต่งกิ่งหรือการตัดพุ่มต้น

มีงานวิจัยบ่งบอกว่าการไม่เตรียมความพร้อมให้มีการแตกกิ่งใหม่เพิ่มขึ้น ปริมาณผลผลิตกาแฟก็จะไม่เพิ่มขึ้น คุณภาพก็จะไม่ดีในปีต่อไป นั่นคือต้องมีการตัดแต่งกิ่งและดูแลแปลงหลังการตัดแต่ง (ใส่ปุ๋ย กำจัดวัชพืช คลุมโคนต้น) ทำความสะอาดรอบโคนต้นไปพร้อมกัน

มีคำแนะนำจากนักวิชาการด้านกาแฟว่า รูปแบบแรก การปลูกสลับแถวในแปลงปลูกระหว่างต้นพันธุ์กาแฟโรบัสต้า โดยแถวที่ 1 เป็นต้นพันธุ์จากการเพาะเนื้อเยื่อ แถวที่ 2 ต้นพันธุ์จากการเปลี่ยนยอด และแถวที่ 3 ต้นพันธุ์จากการเพาะเมล็ด ปลูกสลับแถวกันเช่นนี้จนเต็มพื้นที่ กับอีกรูปแบบหนึ่งแถวที่ 1 เป็นต้นพันธุ์ดี แถวที่ 2 เป็นต้นพันธุ์พื้นเมือง จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการผสมพันธุ์อย่างทั่วถึง ติดผลดีผลผลิตมากขึ้น เหตุผลของการแนะนำเช่นนี้เพราะกาแฟโรบัสต้าเป็นพืชที่อาศัยการผสมข้ามพันธุ์ หมายความว่าโอกาสที่เกสรตัวผู้ผสมดอกบนต้นเดียวกันหรือพันธุ์เดียวกันมีน้อยมาก เมล็ดที่ได้ต้องอาศัยการผสมเกสรจากต้นอื่นข้ามมาผสมกับต้นแม่

กับอีกคำแนะนำหนึ่ง เรื่องการบันทึกการปฏิบัติงานในแปลงปลูกตามที่ได้ปฏิบัติงานจริงและบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรับมือแก้ไขปัญหามาปีต่อไป การบันทึกเป็นสิ่งที่ดีที่ควรปฏิบัติหากเกษตรกรต้องการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP และ Organic ก็จะทำให้เกิดความเคยชิน ข้อมูลที่ควรบันทึก ได้แก่ วันเดือนปีที่ปลูก แหล่งที่มาของต้นพันธุ์ จำนวนต้น รหัสต่างๆ การให้น้ำ-ปุ๋ย ทั้งปริมาณและช่วงเวลา จำนวนครั้งของฝนที่ตกและปริมาณน้ำฝน การตรวจ-พบโรค/แมลงศัตรูต้นกาแฟและการป้องกัน/กำจัด พัฒนาการของดอก/ผลกาแฟ สิ่งผิดปกติที่เกิดขึ้นกับต้น-ใบ-ดอก-ผลกาแฟ ปริมาณผลผลิตกาแฟต่อต้นหรือต่อไร่ ฯลฯ

การเก็บผลกาแฟและการแปรรูป...ผลกาแฟสดที่เก็บได้ต้องเน้นย้ำว่าเป็นผลสุกเต็มที่ สีแดงสดคล้ายสีของผลเชอร์รี่ ต้องพิถีพิถันในการเลือกเก็บด้วยการใช้มือบิดผล มีอุปกรณ์รองรับและใส่ผลกาแฟเชอร์รี่เมื่อเก็บผลกาแฟสดแล้วเกษตรกรจะขายผลสดเลยก็ได้ ขายได้ตามราคาตลาดของแต่ละท้องถิ่น แต่ถ้าจะเพิ่มมูลค่าได้ราคาสูงขึ้นก็ควรจะไปแปรรูปหรือการทำ Process เป็นกาแฟกะลาหรือเมล็ดกาแฟสาร แต่ไม่ว่าจะขายผลสดหรือนำไปแปรรูป เกษตรกรควรดำเนินการทันทีหลังการเก็บผล ไม่ควรทิ้งผลไว้นาน จะเกิดการหมัก มีกลิ่น และเกิดเชื้อรา

ผลกาแฟ ประกอบด้วย เปลือกชั้นนอก เนื้อผล ชั้นเมือก กะลา เยื่อหุ้มเมล็ด เมล็ดกาแฟ

กาแฟกะลา หมายถึงผลกาแฟสุกที่เอาส่วนของผนังผลชั้นนอก และผนังผลชั้นกลางออก แต่ยังมีผนังผลชั้นในหรือที่เรียกว่ากะลาติดอยู่

เมล็ดกาแฟ/กาแฟสาร/เมล็ดกาแฟดิบ หมายถึงผลกาแฟสุกที่เอาส่วนของเปลือก ได้แก่ ผนังผลชั้นนอก ผนังผลชั้นกลางหรือที่เรียกว่าเนื้อ และผนังผลชั้นในหรือที่เรียกว่ากะลาออกแล้ว

ที่ผู้เขียนนำภาพภาพของผลกาแฟมากล่าวเพราะทุกส่วนของผลกาแฟจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ ไม่มีของเสียทิ้งขว้าง มีผู้นำไปทำการวิจัยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งตอนท้ายของบทความนี้ได้กล่าวถึงอยู่บ้าง

กระบวนการแปรรูปแยกเมล็ดกาแฟ ออกจากผลกาแฟก็ต้องใช้ความระมัดระวังพิถีพิถัน ไม่ว่าจะใช้วิธีการใดที่จะกล่าวต่อไปนี้ล้วนแต่มีผลต่อกลิ่นและรสชาติของกาแฟ เมื่อถึงขั้นตอนการคั่วเมล็ดกาแฟทั้งสิ้น ซึ่งหากเกษตรกรละเลยการปฏิบัติก็จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

ส่วนวิธีการทำ Process กาแฟนั้น โดยทั่วไปที่ผู้ประกอบการทำอยู่มี 3 วิธี คือ การ Process แบบแห้ง หรือเรียกว่า Dry, Natural dried, Freeze dry process แบบเปียก หรือ Washed, Fully washed, Wet-Hull process แบบกึ่งแห้งกึ่งเปียก หรือ Semi, Honey, Pulped-Natural process เกษตรกรจะเลือกใช้วิธีการใดในการทำ Process ก็ควรเรียนรู้ ศึกษา และฝึกปฏิบัติ เพราะเกษตรกรจะรู้ดีว่าการ Process วิธีการใดใช้กับผลกาแฟสดสายพันธุ์อะไร และมีปัจจัยเรื่องสภาวะภูมิอากาศเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาด้วย

ส่วนวิธีการทำ Process กาแฟนั้น โดยทั่วไปที่ผู้ประกอบการทำอยู่มี 3 วิธี คือ การ Process แบบแห้ง หรือเรียกว่า Dry, Natural dried, Freeze dry process แบบเปียก หรือ Washed, Fully washed, Wet-Hull process แบบกึ่งแห้งกึ่งเปียก หรือ Semi, Honey, Pulped-Natural process เกษตรกรจะเลือกใช้วิธีการใดในการทำ Process ก็ควรเรียนรู้ ศึกษา และฝึกปฏิบัติ เพราะเกษตรกรจะรู้ดีว่าการ Process วิธีการใดใช้กับผลกาแฟสายพันธุ์อะไร และมีปัจจัยเรื่องสภาวะภูมิอากาศเข้ามาร่วมการพิจารณาด้วย

การปฏิบัติของเกษตรกรต่อจากนั้นก็ทำการตากจนเมล็ดแห้ง จะตากแห้งที่แดดหรือระยะเวลาสั้นเท่าไร ก็แล้วแต่วิธีการที่ผ่านการ Process แต่ก็มีตัวเลขทางวิชาการบ่งบอกไว้อยู่แล้ว มีคำแนะนำการตากว่า ควรตากบนแคร่ที่ยกขึ้นสูงจากพื้นดินเพื่อให้อากาศถ่ายเทรอบๆ ผลกาแฟและแห้งสม่ำเสมอ ต้องขยับพลิกกลับไปมาบ่อยๆ เพื่อป้องกันเชื้อรา เกิดการหมักและเน่าเสียได้ การพิจารณาว่าผลกาแฟแห้งมากน้อยอาจใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านด้วยการสัมผัสและสังเกต หรือใช้เครื่องวัดความชื้น

มีงานวิจัยที่บ่งบอกถึงการตากผลกาแฟว่าการทำให้ผลกาแฟแห้งอย่างช้าๆ และสม่ำเสมอนั้น จะดีต่อคุณภาพกาแฟทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเฉพาะช่วยยืดระยะเวลาที่กาแฟสามารถรักษารสชาติได้ เมื่อเก็บรักษาเมล็ดกาแฟดิบหรือเมล็ดกาแฟสาร

การสี...กาแฟเป็นผลไม้ชนิดหนึ่ง แต่ไม่สามารถนำมากินได้ทันทีเพราะผลกาแฟดิบมีส่วนประกอบหลายชิ้นตามที่กล่าวไปแล้ว โดยเฉพาะกะลาจะต้องนำเอากะลาออกด้วยเครื่องสีหรือใช้การใส่ครกแล้วตำที่คนยุคก่อนทำกันหรือปัจจุบันก็ยังมิให้เห็น สีแล้วก็จะได้เมล็ดกาแฟดิบหรือเมล็ดกาแฟสาร จากนั้นก็ต้องตรวจสอบสีและคัดแยกเอาเมล็ดกาแฟที่มีข้อบกพร่องออก เช่น เมล็ดแตก เมล็ดที่มีมอดกัดกิน เมล็ดดำ เมล็ดขึ้นรา เมล็ดที่ไม่สมบูรณ์ ผลแห้ง สิ่งแปลกปลอมหรือปลอมปน ถ้าเกษตรกรต้องการขายเมล็ดกาแฟแยกตามเกรดหรือขนาด ราคาจะสูงขึ้นไปอีก (เกษตรกรที่ต้องการคัดขนาดดูตามมาตรฐานสินค้าเกษตรเมล็ดกาแฟอาราบิก้า มกษ 5701-2561 และเมล็ดกาแฟโรบัสต้า มกษ 5700-2561) กระบวนการนี้แม้จะใช้เวลานาน ซับซ้อน แต่ก็ช่วยยกระดับคุณภาพกาแฟได้อย่างชัดเจนนะครับ

การบรรจุและการเก็บรักษา...เกษตรกรที่ต้องการนำเมล็ดกาแฟไปขายก็ต้องทำการบรรจุเมล็ดกาแฟลงในภาชนะหรือจะเก็บไว้ขายภายหลังหรือนำมาคั่วบดขายเองก็ต้องเก็บรักษาอย่างถูกวิธี

คุณภาพของเมล็ดกาแฟมีข้อกำหนดโดยทั่วไปเกษตรกรต้องรู้ไว้

1. ไม่มีกลิ่นผิดปกติ ไม่ว่าจะเป็นกลิ่นเหม็นเปรี้ยว กลิ่นรา หรือกลิ่นแปลกปลอมจากกลิ่นปุ๋ย กลิ่นสารเคมี กลิ่นดิน
2. มีสีตรงตามกระบวนการผลิต ทั้งของเมล็ดกาแฟอาราบิก้าหรือโรบัสต้า
3. มีความชื้นไม่เกิน 12.5% ของมวล
4. ไม่พบร่องรอยการทำลายเมล็ดกาแฟจากด้วงหรือการเข้าทำลายของมอด

การบรรจุและเก็บรักษาเมล็ดกาแฟต้องบรรจุในภาชนะที่เก็บรักษาเมล็ดกาแฟได้อย่างเหมาะสม วัสดุที่ใช้ ต้องไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค สะอาด ปราศจากกลิ่นแปลกปลอมและกลิ่นไม่พึงประสงค์ สามารถ ป้องกันการปนเปื้อนและความชื้นจากภายนอกได้ มีตัวอย่างการบรรจุและเก็บรักษาเมล็ดกาแฟของผู้ ประกอบการภาคเอกชนแห่งหนึ่งแนะนำการบรรจุเมล็ดกาแฟถึง 2 ชั้น คือถุงชั้นใน เป็นชั้นพลาสติกใส หรือสี แล้วแต่ชนิดของเมล็ดกาแฟ ที่ให้บรรจุในชั้นพลาสติกก่อนก็เพื่อป้องกันแมลง แสงแดด ความชื้นที่ จะมีทั้งอากาศเข้าและออก และช่วยยืดอายุการเก็บรักษา จากนั้นบรรจุลงในกระสอบปอซึ่งเป็นชั้นนอก เรื่องการบรรจุถุงนี้มีผู้ประกอบการบางคนแนะนำให้บรรจุเมล็ดกาแฟในถุงสุญญากาศก็จะดีมาก

มีงานวิจัยว่าถุงที่ควรนำมาใช้บรรจุเมล็ดกาแฟ ได้แก่ ถุงพลาสติกหนาแบบซิล ถุงผ้าด้ายดิบ ถุงกระสอบ ป่าน ถุงพลาสติกหนา จะไม่พบการเข้าทำลายของด้วงกาแฟและเชื้อรา รักษาความชื้นระดับไม่เกิน 13 เปอร์เซ็นต์ ไว้ได้ เก็บในถุงพลาสติกแบบซิลที่ดีที่สุด หรือถุงพลาสติกแบบซิลสุญญากาศ

เมื่อบรรจุเมล็ดกาแฟใส่ถุงเสร็จก็นำไปเก็บรักษาวางบนพื้นที่มีอุปกรณ์รองรับถุง สูงจากพื้นภายในโรงเก็บ ที่ปลอดภัยจากหนูและแมลง ไมโดนฝน ถูกความชื้น ห่างไกลจากแหล่งปล่อยน้ำเสีย กองกลบกาแฟไม่ควรเก็บรวมกับสิ่งอื่น เนื่องจากกาแฟสามารถดูดกลิ่นอย่างอื่นเข้าไปด้วย ทำให้กลิ่น รสชาติกาแฟเปลี่ยน ทั้งนี้ ควรหมั่นตรวจสอบดูบ่อยๆ ก่อนส่งขาย หรือนำไปคั่วบดขายเอง

การก้าวสู่นวัตกรรมจากกาแฟ กาแฟเป็นผลไม้กินเนื้อได้แต่เมล็ดต้องผ่านการแปรรูปที่ซับซ้อนจากที่ กล่าวไปข้างต้น ทั้ง ไม่-หมัก-ล้าง-ตาก

กาแฟ 1 แก้ว ที่เราๆ ท่านๆ ดื่มนั้นคงไม่เพียงแค่การนำกาแฟมาชงแล้วดื่ม จะด้วยเพราะความชอบใน กลิ่นหรือรสชาติก็ตามที ในกาแฟมีอะไรมากกว่ากลิ่นและรสชาติ ปัจจุบันมีการทำการวิจัยร่วมกันทั้งภาค รัฐและเอกชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ผลักดันอุตสาหกรรมกาแฟเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในจุดเด่น ของผลกาแฟและหาคุณค่าของสารสำคัญที่มีอยู่ในผลกาแฟมากมาย ทั้งโปรตีน คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล กรดโรจีนิก คาเฟอีน ควินิน โพรพิลโทโอยูรา ธีโอฟิลลีน สารแซนทีน สารอัลคานอยด์ สารฟลาโวนอยด์ และการวิจัยที่จะนำผลผลิตต่างๆ ที่ได้จากกระบวนการผลิตผลเมล็ดกาแฟทั้ง ดอกกาแฟ เปลือกกาแฟ เยื่อหุ้มเมล็ดกาแฟ กะลา มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่นเครื่องดื่มใหม่ๆ จากกาแฟอีกหลายประเภท เพื่อให้กาแฟอยู่เคียงใกล้กับผู้บริโภคไปนานๆ

ปลูกกาแฟต้องมีกำไร รู้ได้ด้วยการบันทึกบัญชีต้นทุน

ผู้เขียนมีประเด็นที่จะแนะนำการบันทึกบัญชีต้นทุนให้กับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเพื่อรู้ผลกำไรบนเนื้อที่ 1 ไร่ หรือคำนวณจากจำนวนต้นกาแฟ 177 ต้น ต่อไร่ ในแต่ละวันมีรายการใดเกิดขึ้นก็ให้บันทึก เริ่มจาก

รายได้...ประกอบด้วย 1. ขายผลกาแฟสดเชอร์รี่ 2. รายได้อื่นๆ (เช่น ขายเปลือกของผลกาแฟเชอร์รี่ ขาย กะลา) จากนั้นรวมรายได้ทั้งหมดเป็นจำนวนเงินเท่าไร

ค่าใช้จ่าย...ประกอบด้วย 1. ค่าต้นทุน (ต้นทุน 1 ต้น ราคาต้นละเท่าไร เอา 3 ทาร 3 ก็คือตัวเลขเฉลี่ย 3 ปีที่นำลงปลูกแล้วให้ผลผลิต บันทึกปีละจำนวนรวม 3 ปี) 2. ค่าปรับพื้นที่แปลงปลูก/ไถพรวนดิน/เตรียมดิน 3. ระบบน้ำ 4. ค่าจ้างแรงงาน 5. ค่าแรงงานตนเองในการจัดการแปลงปลูก 6. ค่าปุ๋ย/ยากำจัดศัตรูพืช 7. ค่าน้ำ/ไฟฟ้า/น้ำมัน 8. ค่าขนส่ง 9. รายจ่ายสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยต่อรอบการผลิต (เช่น ซื้อเครื่องพ่นยามาราคาเท่าไร เอา 3 ทาร ผลลัพธ์เป็นค่าใช้จ่ายของแต่ละปีบันทึกปีละจำนวนรวม 3 ปี) 10. ค่าตาก/สี 11. ค่าบรรจุ/เก็บรักษา จากนั้นรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดก็คือต้นทุนเป็นจำนวนเงินเท่าไร

กำไร...ได้จากการขายได้ทั้งหมดลบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ถ้ารายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย ผลก็คือมีกำไร แต่ถ้ารายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่าย ก็คือขาดทุน

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ คอลัมน์แบ่งปันความรู้...สู่ภูมิภาค เรื่องกาแฟคุณภาพ...ทางออกของเกษตรกรไทยได้รายงานผลการคำนวณตัวเลขราคาขาย ต้นทุน กำไร จากการสอบถามเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอาราบิก้าเป็นข้อมูลที่น่าสนใจ

1. ขายผลกาแฟสดเชอร์รี่เฉลี่ยราคาที 20.00 บาท ต่อกิโลกรัม ขายกาแฟสาร เฉลี่ยราคาที 185.00 บาท ต่อกิโลกรัม
2. ต้นทุนรวมผลิตผลสดเชอร์รี่อยู่ที่ 13.65 บาท ต่อกิโลกรัม ต้นทุนผลิตกาแฟสารอยู่ที่ 165.00 บาท ต่อกิโลกรัม
3. กำไรจากการขายผลสดเชอร์รี่ 6.35 บาท ต่อกิโลกรัม กำไรจากการขายกาแฟสาร 20.00 บาท ต่อกิโลกรัม



คณะจากเกษตรจังหวัดแพร่ส่งเสริมการดูแลกาแฟคุณภาพ